

**Conferência em Gestão e
Contabilidade Ambiental**

th

**Conference on Environmental
Management and Accounting**

GECAAMB

2018

Setúbal, 8-9 Nov

RESUMOS



IPS Instituto
Politécnico de Setúbal
Escola Superior de
Ciências Empresariais

<http://www.gecamb.esce.ips.pt>



No ano 2018 a VIII Edição da Conferencia GECAMB é realizada na Escola Superior de Ciências Empresarias do Instituto Politécnico de Setúbal e conta com cerca de setenta participantes, o número mais alto de sempre. Os investigadores de Brasil, Portugal, Espanha, Roménia, Alemanha, Canadá, Grécia, Malásia e Suécia irão debater os temas bastante atuais referentes os aspetos de sustentabilidade na contabilidade - a contabilidade de responsabilidade social contabilidade ambiental e social.

Nos dias de hoje existe um alargado consenso relativo à responsabilidade das empresas pelo seu impacto na sociedade e no meio ambiente. A visão predominante atualmente é a de que as organizações precisam operar de maneira proactiva, antecipar questões de sustentabilidade antes que elas surjam e encontrar novas oportunidades de negócios, o que exige a disponibilidade de informações precisas e confiáveis e da garantia de fiabilidade desses dados não financeiros. Portanto, a clara incorporação do objetivo denominado conservação dos recursos ambientais e sociais em cada atividade empresarial torna-se uma poderosa força motriz para a transformação estrutural da sociedade. É importante que os dados referentes a pessoas, a regiões e a administrações envolvidas nas empresas estejam corretos. Constitui tarefa da contabilidade fornecer informações e garantir a sua adequada contabilização de forma a permitir a tomada de decisões racionais nos negócios.

A participação de Professora Helen Tredidga de Royal Holloway da Universidade de Londres do Professor José Moneva da Universidade de Zaragoza e do Arq. Eduardo Carqueijeiro (ICNF e UNDP e UNESCO Consultant) como oradores convidados permitem dar o enquadramento interdisciplinar da Conferência. A VIII edição da GECAMB conta, ainda, com a participação da Dr.^a Ana Nery (The Navigator Company), do Dr Pedro Cruz (KPMG) e da Dr.^a Paula Franco (Bastonária da Ordem dos Contabilistas Certificados), que apresentam as práticas adotadas em termos de sustentabilidade, a verificação do relato integrado e o contributo do contabilista certificado no relato institucional, respetivamente.

Estando este assunto na ordem de dia, a ESCE/IPSetúbal decidiu juntar-se à discussão promovendo a Conferência de forma a enaltecer os aspetos relativos à contabilização da sustentabilidade, reconhecimento, mensuração e divulgação, de modo a tornar os resultados mais fiáveis e contribuir para o futuro das empresas e da sociedade.

Boguslawa Sardinha
Diretora da ESCE/IPSetúbal

This year, 2018, the VIII Edition of the GECAMB Conference is held at the Higher School of Business and Administration of the Polytechnic Institute of Setúbal and counts with seventy participants, the highest number ever. Researchers from Brazil, Portugal, Spain, Romania, Germany, Canada, Greece, Malaysia and Sweden will debate the actual issues regarding sustainability aspects in accounting - social responsibility accounting and environmental social accounting.

Nowadays there is a consensus regarding the responsibility of companies for their impact on society and the environment. The prevailing view now is that businesses need to operate proactively, anticipate sustainability issues before they emerge, and find new business opportunities. The availability of accurate and reliable information and the guarantee of this non-financial data is the answer for those needs. Therefore, the clear incorporation of the objective of conservation of environmental and social resources in each business activity becomes a powerful driving force for the structural transformation of this economic society. It is important that the data of the people, regions and administrations involved in the companies are correct. The accountancy has to provide information and ensure its proper treatment in a way that allows rational decision making in business.

The participation of Professor Helen Tredidga of Royal Holloway of the University of London and Professor José Moneva of the University of Zaragoza and by Architect Eduardo Carqueijeiro (ICNF, UNDP, and UNESCO Consultant) as invited speakers allow giving the interdisciplinary framework to the Conference. The eighth edition of GECAMB also counts with the participation of Dr^a. Ana Nery (The Navigator Company), Dr. Pedro Cruz (KPMG) and Dr^a. Paula Franco (Bastonyary of the Order of Certified Accountants), who present the practices adopted in terms of sustainability, the verification of the integrated report and the contribution of the certified accountant in the institutional report, respectively.

With this issue on the agenda, ESCE / IPSetúbal decided to join the discussion by promoting the Conference in order to enhance the sustainability accounting, its recognition, measurement and dissemination, to guarantee the results of companies more reliable and to contribute to the future of economy and society.

Boguslaw Sardinha
Dean of ESCE / IPSetúbal

GECAMB 2018 é uma Conferência CSEAR (Centre for Social and Environmental Accounting Research) portuguesa, apresentando, por isso, várias semelhanças com a CSEAR UK Summer School, que se realiza todos os anos na St Andrews University, Scotland, sendo, sobretudo, no que respeita ao espírito e objetivos da Conferência que essa similitude se traduz. A GECAMB 2018 pretende ser uma reunião informal de investigadores, docentes, alunos, entidades governamentais e não governamentais, enfim, todos aqueles que se interessem por questões ligadas à gestão e à contabilidade social e ambiental e ao desenvolvimento sustentável, quer em termos teóricos, quer em termos práticos.

A partilha de conhecimentos nos domínios dos instrumentos, políticas e estratégias emergentes com vista ao desenvolvimento sustentável, com um forte pendor de interdisciplinariedade nas áreas da contabilidade, da economia e do planeamento e gestão ambiental é um dos objetivos principais, complementada com o fomento e a discussão e reflexão crítica sobre todas estas temáticas, num ambiente construtivo e relaxado.

A GECAMB 2018 inclui uma sessão dedicada à discussão de projetos de investigação nestas áreas, pretendendo-se conceder a oportunidade de apresentação dos seus projetos de investigação e/ou resultados preliminares a jovens investigadores, por forma a serem discutidos e melhorados, sendo a discussão de cada um dos projetos liderada por um discussant.

GECAMB 2018 is a Portuguese CSEAR (Centre for Social and Environmental Accounting Research) Conference.

One of the main goals of the Conference is to share knowledge about new instruments, policies and strategies aimed at sustainable development, emanated from the interdisciplinary domains of Accounting, Economics and Environmental Planning and Management. Another relevant goal of the Conference is the promotion of a constructive and informal ambience, in order to encourage critical reflection and discussion about these matters.

GECAMB 2018 will also include a meeting dedicated to a debate concerning investigation projects in this area. This meeting shall allow young investigators to present their research projects and/or first results, which will be subject to analysis and discussion by an examiner.

Comissão Científica
Comissão Organizadora
GECAMB 2018

Índice

Contabilidade de custos ambiental

Custeio Do Ciclo De Vida Adicionado: Uma Abordagem Integrada Para Mensuração Dos Custos De Vida De Um Produto	11-12
Evidenciação Contábil Dos Custos Ambientais De Uma Concessionária Brasileira De Saneamento Básico Baseada Na Teoria Dos Custos De Qualidade	13-14
Measurement Of Financial Resources For Circular Economy In Business	15

Contabilidade e relato ambiental

A Crise Financeira Global Alterou O Relato Financeiro Ambiental? - O Caso Da Indústria Da Pasta E Do Papel Em Portugal	16
An Exploration Of The Role Of Calculative Technologies In The Carbon Governance Of The Spanish Wine Industry	17
Clarity Of Environmental Reporting In A Context Of Changes	18
Contabilização Da Água: Caso Petrobras	19
Evidenciação Ambiental: Análise Dos Recursos Hídricos Em Empresas Do Setor De Alimentos	20
Evidências Sobre A Ncrf 26: Ensino Aprendizagem E Aplicação Prática	21
Relato Integrado: Uma Análise Comparativa Entre Empresas Brasileiras E Europeias Sob A Ótica Da Teoria Institucional	22
Shadow Report: Uma Abordagem Aos Conflitos Provocados Pela Companhia Siderúrgica Do Atlântico No Rio De Janeiro Por Meio Do Engajamento Virtual Em Redes Sociais	23-24
Sustainability Balanced Scorecard Para Uma Empresa Brasileira Agropecuária	
Sustainability Reporting In Family Versus Non-Family Firms: The Role Of The Richest European Families	25-26
Sustainable Business: Value Creation And Accounting Needs	
The Consistency And Comparability Of Environmental Performance Indicators Reported By European Companies	27

Desenvolvimento sustentável

Autogovernança, Identidade Étnica E Ativos Biológicos: Um Olhar A Partir Da Experiência Na Comunidade Quilombola Forte Do Castelo	28
O Processo De Tomada De Decisão E O Efeito Framing: Um Estudo De Caso Na Comunidade Quilombola Do Ramal Do Castelo Na Região Do Marupaúba, Tomé-Açu/pa	29

Economia ambiental

Choosing The Best Socioeconomic Nutrients For The Best Trees ? A Discussion About The Distribution Of Portuguese Trees Of Public Interest	30
Meio Ambiente E Competitividade: Uma Análise Sob A Ótica Da Economia Institucional	31

Educação social e ambiental

Estratégias E Práticas Sustentáveis Em Tecnologia E Sistema De Informação (Green It/ is): Um Estudo Com Graduandos E Pós-Graduandos Em Ciências Contábeis Na Região Metropolitana Do Rio De Janeiro	32
Gestão Ambiental Nas Universidades Públicas Estaduais Do Brasil: Uma Abordagem Desde A Responsabilidade Social Universitária (Rsu)	33
Proposições Para Uma Formação Contábil Crítica E Ecológica Para A Construção De Um Modelo Sustentável De Sociedade	34-35

Ética e responsabilidade social

A Distribuição Da Riqueza Gerada Na Demonstração Do Valor Adicionado Pelas Empresas Do Setor Têxtil Listadas Na Brasil, Bolsa, Balcão	36
A Gestão Socialmente Responsável Da Investigação Nas Instituições De Ensino Superior Públicas Portuguesas: Um Estudo De Casos Múltiplos	37
Considerações Sobre Ética Profissional Dos Contabilistas Certificados Na Relação Com O Cliente	38
Csr Disclosure On The Websites Of Portuguese Foundations	39
El Impacto De La Implementación De La Norma Iso 14001 En El Desempeño Financiero Una Evidencia En Las Empresas Cotizadas De La Bolsa De Madrid?	40
Gestão De Tributos No Contexto Da Ética E Da Responsabilidade Social: Estudo Exploratório Do Discurso E Da Prática De Empresas Brasileiras	41
Imparidades: Materialidade E Impacto Fiscal Nos Grandes Contribuintes De Cabo Verde	42
La Formación En Competencias Transversales Y En Responsabilidad Social Como Medida De Las Expectativas De Los Estudiantes En La Universidad.	43
O Que Dizem Os Clubes De Futebol Sobre Questões Sociais? Evidências Em Websites	44
Por Que Agir Responsavelmente? Uma Análise Da Relação Entre Risco Financeiro E Responsabilidade Social Corporativa Nas Empresas Brasileiras De Capital Aberto	45
Reflexos Do Compartilhamento De Informações E Da Inovação Colaborativa Na Responsabilidade Social Em Cooperativas	46
Responsabilidade Social Nas Organizações: Consequência Para A Identificação E Empenhamento Organizacional	47

Fiscalidade verde

A Fiscalidade Verde E O Planeamento Fiscal No Contexto Das Tributações Autónomas Sobre Viaturas: A Perceção Dos Contabilistas Certificados 48-49

Evolução Da Fiscalidade Verde Em Portugal Em Iva E Irc E A Relação Com A Economia Circular: Resultados Preliminares 50-51

Gestão ambiental

Avaliação De Desempenho Ambiental: Revisão Da Literatura E Diretrizes Para Futuras Investigações 52

Avaliação De Desempenho Na Gestão De Recursos Hídricos: Uma Revisão Da Literatura 53

Gestão Ambiental: Objetivos Estratégicos Ambientais Inseridos No Mapa Estratégico De Uma Empresa Do Setor De Energia Elétrica 54

Insights De Governança De Uma Cooperativa Agrícola Brasileira 55

Por Que Reconhecer O Passivo Ambiental? Uma Proposta De Agenda De Pesquisa 56

Sustentabilidade A Montante Da Cadeia De Abastecimento: Análise Das Práticas Na Indústria Automóvel 57

Governo corporativo

Como As Ongs Do Setor Ambiental Obtêm Seus Recursos? 58

Marketing social e ambiental

Governance, Sustainability And Financial Reporting On The Websites Of Canadian Charities: A Preliminary Study 59

O Marketing Social - Contributos Para A Sua Reflexão 60

Objectivos de desenvolvimento sustentável

Relato Não Financeiro No Setor Das Águas Minerais E Os Objetivos De Desenvolvimento Sustentável 61

The Role Of Sear In Pursuing Sdg: Impacting By Engagement, Sustainability Education, And Instilling Feminism Epistemology In Research 62

Tinkering With Climate Change Mechanisms While The World Burns: The Clean Development Mechanism In A Developing Country 63

Um Retrato Dos Objetivos De Desenvolvimento Sustentável Nas Capitais Brasileiras 64

Projectos GECAMB 2018

Contabilidade e relato ambiental

Provisões e Passivos Contingentes Ambientais (não) divulgados por empresas potencialmente poluidoras da América Latina 66

Contabilidade Ambiental como Ferramenta de Informação para o Desenvolvimento Sustentável - Estudo sobre a sua aplicabilidade em Moçambique 67

In search of key stakeholders and material topics in Sustainability and Integrated Reports – An empirical analysis of materiality processes 68-69

MFCA, ABC and EFCM Systems: Comparative Analysis and combination for the improvement of Environmental Management Accounting (EMA) 70

Desenvolvimento sustentável

Desenvolvimento Sustentável nas Instituições Públicas de Ensino Superior – O que se ensina, o que se pratica e o que se divulga 71

Trabalho das mulheres no espaço rural: um estudo sobre as contribuições das mulheres para o desenvolvimento sustentável do Semiárido 72

Gestão ambiental

Gestão Dos Recursos Hídricos: Uma Análise A Partir De Pegadas Hídricas Em Indústrias Têxteis 73

Ficha Técnica 75-76



TEMA: Contabilidade de custos ambiental

Titulo:

**Custeio Do Ciclo De Vida Adicionado:
Uma Abordagem Integrada Para Mensuração Dos Custos
De Vida De Um Produto**

Autores:

Luzilea Brito De Oliveira

luzileaboliveira@gmail.com

Juliano Santos Da Silva

julianosilva3@gmail.com

Guineverre Alvarez

guineverre2@hotmail.com

Resumo:

O Custeio do Ciclo de Vida (CCV), ou Life Cycle Costing (LCC), é uma metodologia para estudo dos custos do ciclo de vida de um produto/serviço, que compreende desde a produção e/ou aquisição da matéria-prima até seu descarte final. Algumas metodologias de cálculo do CCV são encontradas na literatura da área, mas a carência de padronização contribui para a dificuldade de integração com outros métodos de estudo de ciclo de vida e o melhor uso da ferramenta, nesses aspectos residem o problema de pesquisa desse trabalho. Assim, este artigo tem como objetivo apresentar o Custeio do Ciclo de Vida Adicionado (CCV Add) como proposta inovadora de método de custeio do ciclo de vida de produto/serviço, a fim de possibilitar a mensuração de elementos ambientais, econômicos e sociais, atendendo às lacunas encontradas na literatura. Desse modo, no desenvolvimento do artigo, os autores propõem um caminho para a tomada de decisão de forma sistêmica e não fragmentada, com base na apuração do custo ao longo do ciclo de vida. O método CCV Add, apresentado neste artigo, busca ser uma ferramenta diferenciada, inovadora e integrativa, com vistas a vencer a complexidade metodológica e fragmentada, para prover informações que possibilitam a tomada de decisão de forma sistêmica e menos complexa, ultrapassando as limitações comumente observadas e relatadas na literatura da área.

No entanto, precisa ser testado em diferentes produtos/serviços para ser validado no que se propõe.

PALAVRAS-CHAVE: Avaliação do ciclo de vida; Desenvolvimento sustentável; Externalidades; Gestão ambiental; Gestão empresarial.

Title:

**Life Cycle Costing Added:
An Integrated Approach to Measuring
the Lifetime Costs of a Product**

Abstract:

The Life Cycle Costing (LCC) is a methodology for studying the life cycle costs of a product / service, from the production and / or acquisition of the raw material to its final disposal. Some methodologies for calculating CCV are found in the literature, but the lack of standardization contributes to the difficulty of integration with other methods of life cycle study and the best use of the tool, in these aspects reside the research problem of this work. Thus, this article aims to present the Added Life Cycle Costing (CCV Add) as an innovative proposal for the costing method of the product / service life cycle, to enable the measurement of environmental, economic and social elements, to the gaps found in the literature. Thus, in the development of the article, the authors propose a way for decision making in a systemic and not fragmented way, based on the calculation of the cost throughout the life cycle. The CCV Add method, presented in this article, aims to be a differentiated, innovative and integrative tool, with a view to overcoming the methodological and fragmented complexity, to provide information that enables decision making in a systemic and less complex way, overcoming the limitations commonly observed and reported in the area literature. However, it needs to be tested on different products / services to be validated on what it proposes.

KEYWORDS: Life Cycle Assessment; Sustainable development; Externalities; Environmental management; Business management.

TEMA: **Contabilidade de custos ambiental**

Titulo:

**Evidenciação Contábil Dos Custos Ambientais
De Uma Concessionária Brasileira De Saneamento
Básico Baseada Na Teoria Dos Custos De Qualidade**

Autores:

Isabelle Martelleto Silberman

isabelle@cedae.com.br

José Paulo Cosenza

jpcosenza@id.uff.br

Resumo:

Este artigo analisa a questão da evidenciação dos custos de qualidade ambiental, tomando como base as demonstrações contábeis divulgadas por uma empresa brasileira que opera e explora os serviços públicos de saneamento básico de esgoto e abastecimento de água potável no Estado do Rio de Janeiro. O objetivo é investigar o grau de evidenciação dos custos ambientais dessa companhia, comparativamente aos fundamentos da Teoria dos Custos de Qualidade Ambiental, e sugerir aprimoramentos no seu sistema de gerenciamento de custos e em sua forma de evidenciação contábil sob a ótica ambiental. Os resultados mostram que a utilização desta teoria como ferramenta de controle possibilita classificar os custos ambientais nas categorias “custos de controle” e “custos da falta de controle”, servindo como direcionador para o dimensionamento do valor monetário dos custos de qualidade ambiental, quase sempre não evidenciados nas demonstrações contábeis publicadas e não utilizados internamente para fins decisórios.

PALAVRA-CHAVE: Custos de qualidade; Mensuração de custos; Valoração ambiental; Evidenciação ambiental; Qualidade total.

Title:

**Accounting Disclosure of the Environmental Costs
of a Brazilian Water & Sewage Utility Company
Based on the Cost of Quality Theory**

Abstract:

This paper analyzes the issue of the disclosure of environmental costs by a Brazilian water and sewage utility company that operates in the State of Rio de Janeiro, based on its financial statements. This study aims to investigate the degree of disclosure of the environmental quality costs of this company, compared to the basic principles of the Environmental Cost of Quality Theory, and to suggest improvements in its accounting disclosure form from the environmental perspective. The results show that the use of this theory as a control tool makes it possible to classify environmental costs in the "control costs" and "lack-of-control costs" categories, serving as a guide for the gauging of the monetary value of environmental quality costs, hardly ever disclosed in the published financial statements, and neither used internally for decision-making purposes.

KEYWORDS: Cost of quality; Cost measurement; Environmental cost accounting; Environmental disclosure; Quality management.

TEMA: **Contabilidade de custos ambiental**

Titulo:

**Measurement Of Financial Resources
For Circular Economy In Business**

Autores:

José M. Moneva

jmmoneva@unizar.es

Pilar Portillo-Tarragona

portillo@unizar.es

Luz María Marín-Vinuesa

luz-maria.marin@unirioja.es

Sabina Scar pellini

sabina@unizar.es

Abstract:

Interest in circular economy has been increasing among policy makers, academics, and practitioners to provide a conceptual framework for this type of business model, which is considered an alternative to the linear economic model for adopting a low-carbon economy. However, despite the growing number of studies on the subject at the macro level, the study of the internal implementation in business of the principles of circular economy remains open, particularly with regard to the specific financial resources that are necessary to undertake investments. In addition, to calculate costs of circular economy projects, the measurement of resources is a relevant task and a specific knowledge has to be developed.

Therefore, in this paper a contribution regarding the conceptualization of the measurement of costs of circular economy related to the financial resources. By conducting a double qualitative and quantitative analysis on a sample of Spanish companies, it is observed that both, the accessibility to the financial resources and the type of resources, influence the circular economy activities carried out by business.

In conclusion of this paper contributes to the management accounting and corporate finance knowledge in the framework of the circular economy model. The principal contributions of this study are focused in methodological aspects and the classification and measurement of the financial resources devoted to these investments for the utilization by academics in the conceptualization of the resources, and for practitioners to encourage the implementation of the investments in circular economy in businesses.

KEYWORDS: Circular economy; Corporate finance; Financial resources.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

**A Crise Financeira Global Alterou O Relato Financeiro Ambiental?
O Caso Da Indústria Da Pasta E Do Papel Em Portugal**

Autores:

Francisco José Mendes Leote

francisco.leote@esce.ips.pt

Ana Sofia Barradas Damião

ana.damiao@esce.ips.pt

Resumo:

As consequências da crise financeira, que começou a ser sentida nos países da Europa em 2008, conduziram a uma grave crise económica devido à fuga dos capitais dos investidores, à escassez de crédito e à queda ou baixo crescimento do produto interno bruto. Em períodos de condições financeiras mais adversas é esperado que os stakeholders procurem mais informação, aumentando a pressão social sobre as empresas para uma maior divulgação de informação. Deste modo, as empresas divulgam certas informações no relato financeiro a sinalizar a sua legitimidade.

Neste trabalho procurou-se analisar se a crise financeira global teve impacto no relato financeiro das matérias ambientais nas empresas do setor da pasta e papel (cotadas na bolsa de valores Euronext Lisboa).

Os resultados mostram uma alteração na divulgação ambiental entre os períodos pré e pós crise financeira global. Em geral, a quantidade de informação ambiental divulgada aumentou, o que está relacionado com a necessidade das empresas em manter ou recuperar a sua legitimidade no período pós crise.

PALAVRAS-CHAVE: Crise Financeira Global; Relato Financeiro; Matérias Ambientais; Legitimidade.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

**An Exploration Of The Role Of Calculative Technologies
In The Carbon Governance Of The Spanish Wine Industry**

Autores:

Carmen Correa

mccorru@upo.es

Esther Albelda

ealbper@upo.es

Abstract:

Wine industry is extremely sensitive to climate change. Since climate change inhibits countries from growing grapes for wine production, winemakers have addressed this challenge taking action to track and reduce their own emissions.

Wine industry is currently involved in a wide range of initiatives concerning emission reduction; sustainable buildings; renewable energy and energy efficiency; sustainable agriculture and biodiversity; reduction of water footprint; eco-design; waste reduction; efficient distribution; research and innovation oriented to reduce resource use and emissions; and communication and awareness to stakeholders about good environmental practices.

Addressing climate change and sustainability-related issues, this research tries to understand carbon governance in the Spanish wine industry paying attention to the construction of a space of calculability for carbon in the Spanish wine industry. The complexity of carbon governance in the Spanish wine industry, the lack of visibility of carbon emission information, as well as the multiplicity of collaborative initiatives and actors involved are underlined.

Thus, in order to understand the role of calculative technologies in the carbon governance of the Spanish wine industry, carbon governance of the Spanish wine industry is defined as a hot situation where everything becomes controversial. Using framing/overflowing concept (Callon, 1989) as a theoretical framework to analyse and portray the dynamic process initiated for the construction of a space of calculability for carbon in the Spanish wine industry, the paper shows the complexity and contestation surrounding this issue as well as the interconnectedness of the actors in a network of continual reconfiguration.

KEYWORDS: Sustainability; Wine industry; Framing, governance; Carbon emissions.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

Clarity Of Environmental Reporting In A Context Of Changes

Autores:

Viorel Avram

viorel.avram@cig.ase.ro

Daniela Artemisa Calu

daniela.calu@cig.ase.ro

Madalina Dumitru

madalina.dumitru@cig.ase.ro

Valentin Florentin Dumitru

valentin.dumitru@cig.ase.ro

Elena Mariana Glavan

elena.glavan@cig.ase.ro

Abstract:

The objectives of this research are: (i) to determine to what extent the environmental reporting is in line with the Clarity principle included in the Global Reporting Initiative's guidelines and (ii) to find an explanation for the atypical evolution of the clarity score, using the characteristics of the cultural dimensions suggested by Hofstede (1980, 2010). We analyse the environmental indicators (as a tool of environmental performance) published by a number of 14 environmentally-sensitive organizations included in the Pilot Programme of the International Integrated Reporting Council in three moments of time (2010, 2013 and 2016). Using content analysis, we determine an annual score of information clarity for each organization. The results of the research show that after switching to integrated reporting in 2013 the score of information clarity was improved for 64% of the companies. Nine of the organizations have a degree of information clarity for the reports published in 2013 and 2016 better than for those published in 2010. We find four atypical cases for which the score of information clarity remains the same for all the three periods under investigation. The impact of our research is that we show how companies can improve the quality of their environmental reporting. The representatives of the organizations can see how the compliance with the guidelines is assessed (in our case, the compliance with the clarity principle) and can improve their reporting process. A better reporting can have a positive effect on the organization's reputation, profit and customer loyalty.

KEYWORDS: Environment; indicators; Global Reporting Initiative; Clarity; Cultural dimension.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

Contabilização Da Água: Caso Petrobras

Autores:

Ana Carolina Araújo Cabral

araujocabralana@gmail.com

Ronaldo Marques Carvalho

rmcarvalho07@gmail.com

André Luiz Bufoni

bufoni@facc.ufrj.br

Aracéli Cristina De Sousa Ferreira

araceli@facc.ufrj.br

Resumo:

O objetivo deste estudo é verificar a aderência das informações disponibilizadas sobre os recursos hídricos utilizados na cadeia produtiva da Petrobras, ao modelo mais desenvolvido de divulgação que se tem conhecimento – o Water Accounting Conceptual Framework (WACF) da Austrália, utilizando a estratégia de Estudo de Caso Simples (Yin, 2001). Quanto aos objetivos, esta pesquisa pode ser categorizada como descritiva e exploratória, onde a principal finalidade é a de descrever os fenômenos, levando em consideração a sua natureza específica e apontar possíveis semelhanças e divergências conceituais e estruturais entre o WACF e o relatório Água na Petrobras. Os resultados indicam que existem itens, como a Demonstração de Ativos e Passivos Hídricos, com total conformidade entre as duas estruturas analisadas. Há outros com conformidade parcial, como as Notas Explicativas, e alguns itens que não foram mencionados conforme indicado pelo WACF, como os custos operacionais e as Demonstrações de Alterações de Ativos e Passivos Hídricos e Fluxo de Água.

PALAVRAS-CHAVE: Water Accounting; Contabilidade da água; Relatório hídrico; Water Accounting Standards Boards.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

Evidenciação Ambiental: Análise Dos Recursos Hídricos Em Empresas Do Setor De Alimentos

Autores:

Alessandra Rodrigues Machado De Araujo

alermdearaujo@hotmail.com

Hans Michael Van Bellen

hans.michael@ufsc.br

Denize Demarche Minatti Ferreira

denize.minatti@ufsc.br

Resumo:

Este estudo tem como objetivo analisar o nível de evidenciação ambiental dos recursos hídricos com base nos indicadores do relatório Global Reporting Initiative (GRI) por empresas do setor de alimentos. Com abordagem predominantemente qualitativa, caráter descritivo e com aplicação da técnica de análise de conteúdo, tem-se a amostra que é composta pelas 8 empresas do setor alimentício da Brasil, Bolsa, Balcão (B3) que publicaram o Relatório de Sustentabilidade em 2016. Os resultados obtidos evidenciam que as empresas apresentaram maior nível de evidenciação ambiental do uso dos recursos hídricos nos subcritérios “Total de retirada de água por fonte” com 56,25%, “Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada” com 45% e “Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação” com 33,33%.

O subcritério “Fontes Hídricas Significativamente Afetadas por Retirada de Água” foi de apenas 5,36%, em que mesmo tratando-se de itens mais específicos, refere-se a fatos de relevante divulgação, como biodiversidade, comunidades locais e povos indígenas. Por fim, por meio de um ranking geral observa-se que as quatro primeiras empresas que mais divulgaram fornecem alimento para o consumidor, enquanto que as outras empresas (São Martinho, Biosev e Raízen) mesmo sendo do setor de alimentos da B3, são empresas que cultivam cana-de-açúcar para a produção de combustível, principalmente. Assim, os achados desta pesquisa vão ao encontro da Teoria da Legitimidade, onde, conforme Deegan (2002), as empresas que possuem maior impacto no meio em que estão inseridas, tendem a evidenciar mais informações ambientais, seja por pressão dos fornecedores, governo e/ou sociedade.

PALAVRAS-CHAVE: Evidenciação Ambiental; Recursos Hídricos; Relatórios de Sustentabilidade; Setor Alimentício.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

**Evidências Sobre A Ncrf 26:
Ensino Aprendizagem E Aplicação Prática**

Autores:

M Teresa Henriques

teresa.godinho@esce.ips.pt

Luís Marques

marmeleira@hotmail.com

Resumo:

As matérias ambientais enquadram-se na política ambiental comunitária e não constam da regulamentação contabilística internacional, nomeadamente do IASB. Não obstante, constituem parte integrante do normativo aplicável em Portugal, são objeto de estudo na licenciatura em Contabilidade e Finanças em Setúbal e, por isso, a forma como os discentes percecionam a temática é importante, não apenas no contexto de ensino aprendizagem, mas também num contexto de qualidade da informação financeira.

PALAVRAS-CHAVE: Ensino aprendizagem / matérias ambientais / divulgação.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

Relato Integrado: Uma Análise Comparativa Entre Empresas Brasileiras E Europeias Sob A Ótica Da Teoria Institucional

Autores:

Luciano Gomes Dos Reis

lucianoreis@uel.br

Caroline Moya De Moraes

carol_moya@hotmail.com

Resumo:

O presente estudo visa a compreender a manifestação do isomorfismo institucional, seja no âmbito normativo, mimético e/ou coercitivo sobre um novo modelo de comunicação corporativa – o Relato Integrado (RI). Por meio da aproximação à Teoria Institucional, por meio de uma pesquisa com abordagem qualitativa, apoiada por uma metodologia atrelada à coleta de dados documental, através de dados impressos nos Relatos Integrados divulgados por empresas brasileiras e europeias que aderiram ao Projeto Piloto do IIRC. Os resultados apresentaram que a manifestação do isomorfismo se dá mediante as suas três vertentes – coercitiva, mimética e normativa, tanto no nível organizacional, como no nível de campo. No âmbito geral, tanto as empresas brasileiras como europeias apresentam uma relação bastante estreita com o Estado, assim como uma abordagem imprecisa sobre as metas organizacionais, em sua maioria. Comparativamente, o isomorfismo também se revela mediante os aspectos culturais do mundo moderno, onde transacionados por meio de rituais e regras, estruturas e processos são discutidos e predispostos para a formalização deste novo modelo de relatório corporativo. Constatou-se ainda que a difusão e adesão ao RI tem sido disposta especialmente quanto a busca por legitimidade social ao invés de um incremento da eficiência organizacional, ou seja, abarca mais um resgate da imagem e reputação das empresas para a sociedade e da confiança de seus investidores.

PALAVRAS-CHAVE: Teoria Institucional; Isomorfismo; Relato Integrado.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

Shadow Report: Uma Abordagem Aos Conflitos Provocados Pela Companhia Siderúrgica Do Atlântico No Rio De Janeiro Por Meio Do Engajamento Virtual Em Redes Sociais

Autores:

Ronaldo Marques Carvalho

rmcarvalho07@gmail.com

Ana Carolina Araújo Cabral

araujocabralana@gmail.com

André Luiz Bufoni

bufoni@facc.ufrj.br

Resumo:

Este estudo tem como objetivo explorar como as redes sociais podem ser utilizadas para representar as vozes de grupos de stakeholders geralmente não ouvidos pela contabilidade, por meio do relatório sombra. A análise exploratória foi utilizada para identificar os principais grupos sociais com maior participação na divulgação, elaboração de relatórios e pesquisas referentes aos impactos das atividades da planta industrial na saúde e atividade econômica dos moradores e pescadores próximos por meio de uma análise das redes sociais Facebook, Twitter e YouTube. A análise de conteúdo foi utilizada durante o processo de identificação das redes sociais dos grupos envolvidos no caso e realizada por meio da ferramenta de análise de dados qualitativos Nvivo. A amostra final foi composta por 283 publicações e um total de 8.831 interações. Buscou-se apresentar um recorte de algumas das vozes desses stakeholders diretamente afetados pela TKCSA. O sucesso do engajamento via redes sociais foi alcançado por meio de diversos conteúdos publicados e discussões entre os usuários de posicionamento a favor e contrárias as atividades da TKCSA. Ao analisar as vozes daqueles diretamente afetados pelas atividades da TKCSA, observou-se que existem manifestações de grande relevância que colocam a prova o desempenho socioambiental declarado pelas empresas controladoras da TKCSA. Então, as redes sociais se tornam ferramentas com grande potencial para alcançar e divulgar as vozes desses stakeholders diretamente afetados pelas atividades corporativas.

PALAVRAS-CHAVE: Contabilidade Socioambiental; Relatório Sombra; Engajamento Virtual; Redes Sociais.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

**Sustainability Balanced Scorecard Para
Uma Empresa Brasileira Agropecuária**

Autores:

Lindiana Mendes De Araújo

lindiana.mendes@gmail.com

Helena Maria Da Costa Oliveira

helena@iscap.ipp.pt

Resumo:

Dada a tamanha representatividade do setor agropecuário na produção de riqueza no Brasil e a sua forte relação com questões que afetam a sustentabilidade, este estudo apresenta a importância de gerir a sustentabilidade corporativa no setor a partir da integração de questões sociais e ambientais no tradicional Balanced Scorecard (BSC), ou seja, por meio de um Sustainability Balanced Scorecard (SBSC). O SBSC é uma extensão do tradicional BSC, a sua importância está na capacidade de demonstrar as causalidades e efeitos que podem existir entre as áreas econômica, social e ambiental. O estudo tem como objetivo principal construir e propor um SBSC para uma das maiores empresas brasileiras em quantidade de terras agricultáveis e com foco na aquisição, desenvolvimento, exploração e comercialização de propriedades rurais com aptidão agropecuária. Dessa forma, procuramos averiguar de que forma podemos realizar o alinhamento estratégico da sustentabilidade aos negócios corporativos; como construir um SBSC considerando a personalidade organizacional; e porque implementar um SBSC procurando os benefícios que a sua implementação pode proporcionar. O estudo foi realizado por meio de levantamento bibliográfico, recorrendo a uma abordagem qualitativa. É um estudo de caso no qual foram realizadas entrevistas e análise documental, nomeadamente em relatórios de sustentabilidade. Concluímos que a sustentabilidade pode ser alinhada à gestão estratégica de uma empresa por meio de um SBSC, que a sua implementação proporciona benefícios e que a personalidade de cada organização tem grande influência na criação do seu SBSC.

PALAVRAS-CHAVE: Alinhamento Estratégico; Gestão, Sustainability Balanced Scorecard; Sustentabilidade.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

**Sustainability Reporting In Family Versus Non-Family Firms:
The Role Of The Richest European Families**

Autores:

Isabel Lourenço

isabel.lourenco@iscte-iul.pt

Marta Palma

marta_isabel_palma@iscte-iul.pt

Manuel Castelo Branco

mcbranco@fep.up.pt

Abstract:

The purpose of this study is to compare the sustainability reporting practices of family firms with those of their non-family counterparts and to examine whether family firm control by a highly visible billionaire has some kind of influence on the relation between family ownership and sustainability reporting.

The empirical analysis relies on 256 firms from 16 European countries, including 156 family firms of which 84 firms are controlled by a European billionaire who is listed in the Forbes' 2015 World's Billionaires Ranking. After controlling for several variables, our findings are consistent with the argument that family firms attach greater importance to sustainability reporting.

However, we do not find evidence that within the family firms' arena those controlled by billionaires attribute greater importance to sustainability reporting. We do however find evidence that within firms that attach lower prominence to sustainability issues, family firms, especially those controlled by billionaires, are less likely to present detailed sustainability information in their websites, via autonomous sustainability reports.

KEYWORDS: Sustainability Reporting, Family firms; World's Billionaires Ranking.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

Sustainable Business: Value Creation And Accounting Needs

Autores:

Arne Fagerstroem

arne.fagerstrom@gmail.com

Abstract:

The purpose of a sustainable enterprise is not to make a short-term profit as in classic theories of the businesses. Sustainable business focuses on long-term value creation for all stakeholders and for society. In a sustainable society, there is a need for less use of resources that creates demand for resource-efficient business models. Product sales are replaced by new concepts of contact-based services that satisfy customer needs of product functions. Such service sales models partly eliminate some sales of new products and lower the use of resources.

This transformation to a green circular economy has an impact on future value creation in sustainable business of tomorrow. Managers of enterprises need to include sustainable stakeholder values in management accounting and control systems. In this paper a model for sustainable value management accounting and control is presented and discussed.

KEYWORDS: Sustainable business; Value creation; Circular business models; Management accounting; Sustainability accounting.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

The Consistency And Comparability Of Environmental Performance Indicators Reported By European Companies

Autores:

Viorel Avram

viorel.avram@cig.ase.ro

Daniela Artemisa Calu

daniela.calu@cig.ase.ro

Madalina Dumitru

madalina.dumitru@cig.ase.ro

Valentin Florentin Dumitru

valentin.dumitru@cig.ase.ro

Elena Mariana Glavan

elena.glavan@cig.ase.ro

Abstract:

The objective of this research is to determine to what extent the reporting of the environmental performance indicators included in the Global Reporting Initiative's guidelines is in line with the consistency and comparability principle. In order to achieve this goal we analysed the reports published by the European organisations included in the Pilot Programme of the International Integrated Reporting Council. We adopted two approaches. First, we compared the environmental reporting of 2016 from one company to another, splitting the sample in accordance with the activity domain. Second, we analysed the reporting practices of the environmentally-sensitive companies in 2010, 2013 and 2016. The results of the research show that the environmentally-sensitive companies publish more information. Also, the score of information consistency is above average. The importance of this article is given by the fact that it is one of the first studies dealing with this theme in relation with integrated reporting. Consistency and comparability improve the quality of the reporting. Without comparability, the relevance of the data is very low. This assessment of the application of the consistency and comparability principle is useful to understand how companies apply these requirements in practice.

KEYWORDS: Environment; Global Reporting Initiative; Environmental performance indicators; Europe; Consistency and comparability.

TEMA: Desenvolvimento sustentável

Titulo:

**Autogovernança, Identidade Étnica E Ativos Biológicos:
Um Olhar A Partir Da Experiência Na Comunidade
Quilombola Forte Do Castelo**

Autores:

Josue De Lima Carvalho

josuecarvalho911@gmail.com

Ynis Cristine De Santana Martins Lino Ferreira

yniscristine@gmail.com

Ticiane Lima Dos Santos

ticianesantos@yahoo.com.br

Mário Vasconcellos Sobrinho

mario.vasconcellos@unama.br

Maria Solange Pinto Cardoso

solprdosso@hotmail.com

Laudenilson Diniz Luna

laude17nilson@hotmail.com

Michel Carvalho

professormichelcr@gmail.com

Resumo:

Dentre as diversidades de povos tradicionais, este trabalho tem por objeto de estudo investigar uma experiência de autogestão de ativos biológicos em “Comunidades Remanescentes Quilombolas” constituídas pelos descendentes dos escravos negros que, no processo de resistência à escravidão, originaram grupos sociais que ocupam um território comum e compartilham características culturais, sociais e econômicas até os dias de hoje. Utilizou-se o casing (RAGIN, 1992) enquanto método objeto desse estudo se concentrou na comunidade Quilombola Forte do Castelo em Tomé-Açu, no Estado do Pará. Evidenciou-se que a comunidade pratica a autogestão a partir da autogovernança, a qual possibilita a construção de instituições legítimas. A piscicultura é uma forma de busca para alternativas para a reprodução social. Os resultados obtidos expressam a influência que a comunidade tem da autogovernança e a sua relação com a piscicultura com meio de produção.

PALAVRAS-CHAVE: Autogovernança; Ativo Biológico; Comunidades Tradicionais.

TEMA: Desenvolvimento sustentável

Titulo:

**O Processo De Tomada De Decisão E O Efeito Framing:
Um Estudo De Caso Na Comunidade Quilombola Do Ramal
Do Castelo Na Região Do Marupaúba, Tomé-Açu/pa**

Autores:

Josue De Lima Carvalho

josuecarvalho911@gmail.com

Ticiane Lima Dos Santos

ticianesantos@yahoo.com.br

Ynis Cristine De Santana Martins Lino Ferreira

yniscristine@gmail.com

Giselle Midory Farias Sato

provider.tome.giselle@gmail.com

Resumo:

O estudo tem como objetivo analisar a influência da teoria dos prospectos e o efeito framing decisão risco, na comunidade quilombola do ramal Castelo. Intentou-se demonstrar que o processo decisório na comunidade estudada é fundamentado sobretudo em fatores comportamentais, assim favorecendo as falhas das tomadas de decisões. Em relação aos procedimentos metodológicos utilizados, desempenhou-se a pesquisa descritiva, com análise, observação e registro dos fatos. Foram aplicados questionários de dois tipos (I e II), para verificar os vieses relativos a escolhas, sempre com duas opções que levavam o decisor a arriscar ou não arriscar. Os dois questionários possuíam as mesmas perguntas, porém diferenciados na forma de apresentação das alternativas, uma em forma de ganho e outra em forma de perda. Os resultados obtidos nas duas primeiras questões apresentaram o efeito framing, pois nas questões apresentadas como ganhos, os respondentes apresentavam uma aversão ao risco, mas quando os mesmos problemas eram exibidos diante de situação de perda, a maioria assumia riscos para evitar qualquer tipo de perda, na terceira questão os dois questionários apresentaram uma resposta estatisticamente idêntica, nem assumindo o risco e nem deixando de assumir, aceitando um meio termo entre as opções.

PALAVRAS-CHAVE Efeito Framing; Comunidade Quilombola; Teoria dos Prospectos.

TEMA: **Economia ambiental**

Titulo:

**Choosing The Best Socioeconomic Nutrients For The Best Trees
- A Discussion About The Distribution Of Portuguese Trees Of Public Interest**

Autores:

Paulo Reis Mourão
paulom@eeg.uminho.pt
Vitor Martinho
vdmartinho@gmail.com

Abstract:

Using data from the Portuguese Institute for Conservation and Nature, this work discusses the heterogeneous distribution of Trees of Public Interest (TPI) in Portugal. These trees are relevant for several criteria such as size, age, or cultural value. Through the use of Poisson, Negative Binomial, Zero-inflated Poisson, and Zero-inflated Negative Binomial regressions, several conclusions have been reached. Among these conclusions, it is highlighted that areas characterized by higher levels of touristic dynamism tend to increase the number of TPI. Higher percentages of Forestry Area for Intervention ensures at least one TPI. The age of the creation of the municipality also significantly influences the risk of having no TPI.

KEYWORDS: Trees of Public Interest; Champion Tree; Zero-Inflated Negative Regression.

TEMA: **Economia ambiental**

Titulo:

**Meio Ambiente E Competitividade:
Uma Análise Sob A Ótica Da Economia Institucional**

Autores:

Joseane Borges De Miranda
joseane.borgesdemiranda@gmail.com
Daiane Antonini Bortoluzzi
daianeantonini@gmail.com
Marcus Vinícius Andrade De Lima
marcus.lima@ufsc.br

Resumo:

Este trabalho tem o intuito de analisar a competitividade das empresas e as mudanças ambientais recentes, apropriando-se dos principais pressupostos desenvolvidos pela economia institucional. A questão ambiental é relativamente recente, tendo ênfase nas políticas internacionais para o desenvolvimento sustentável. Em um primeiro momento, as regulamentações ambientais promoveram reações ambíguas, em razão dos possíveis custos de produção acrescidos ao processo de produção, entretanto, as novas exigências induziram práticas de gestão sustentável e oportunidades de melhorias na produtividade, resultando em ganhos de competitividade. Bem como futuros trabalhos relacionando variáveis da economia institucional com as da economia ambiental.

PALAVRAS-CHAVE: Instituições; Meio Ambiente; Competitividade.

TEMA: Educação social e ambiental

Titulo:

Estratégias E Práticas Sustentáveis Em Tecnologia E Sistema De Informação (Green It/is): Um Estudo Com Graduandos E Pós-Graduandos Em Ciências Contábeis Na Região Metropolitana Do Rio De Janeiro

Autores:

Raphael Junger Da Silva

raphaeljunger@gmail.com

Monica Zaidan Gomes

mrossi@facc.ufrj.br

Marcelo Alvaro Da Silva Macedo

malvaro@facc.ufrj.br

Resumo:

Este estudo avaliou a percepção de estudantes de graduação e pós-graduação stricto sensu em contabilidade, da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, acerca das práticas sustentáveis em TI nas organizações e as contribuições dos contadores no auxílio dessas práticas. Para isso, foram identificadas, na literatura sobre Green IT, as estratégias, práticas sustentáveis e potencialidades da TI Verde para as organizações. Após, foi construído um questionário, no modelo fechado, utilizando escala Likert de 5 (cinco) pontos, que permitiu medir a percepção de importância atribuída pelos respondentes às práticas de sustentabilidade em TI nas organizações e a percepção de importância atribuída à contribuição dos contadores para essas práticas. O questionário foi aplicado em novembro/2017 a alunos de graduação e pós-graduação em Ciências Contábeis de 8 (oito) Instituições de Ensino Superior – IES da região metropolitana do Rio de Janeiro. Os dados coletados foram tabulados e analisados com o auxílio dos softwares MS Excel e SPSS. Os resultados revelaram que, para os estudantes de contabilidade as práticas de sustentabilidade em TI são importantes. Entretanto, apresentam opiniões divergentes sobre as contribuições dos contadores para essas práticas. A eficiência no consumo energético é considerada uma estratégia central em Green IT e os estudantes atribuíram maior grau de importância à prática de ‘contratar energia limpa/renovável’. Além disso, foram identificadas diferenças entre percepções de respondentes femininos e masculinos sobre o tema.

PALAVRAS-CHAVE: Estratégias e Práticas Sustentáveis; Percepção de Estudantes; Contabilidade; Computação Verde; Green IT.

TEMA: Educação social e ambiental

Titulo:

Gestão Ambiental Nas Universidades Públicas Estaduais Do Brasil: Uma Abordagem Desde A Responsabilidade Social Universitária (Rsu)

Autores:

Roseane Patrícia De Araújo Silva

rosepat5@hotmail.com

Aline Evelyn Lima Bezerra

alineee53@gmail.com

Hugo Barbosa Sales

hugo-sales@hotmail.com

Jean Dos Santos Nascimento

jean.sn@gmail.com

Resumo:

Esta investigação teve como objetivo identificar as práticas de Responsabilidade social universitária (RSU), focadas na questão ambiental, desenvolvidas nas universidades públicas estaduais do Brasil. A amostra constituiu-se de 39 universidades públicas estaduais de 22 estados, considerando que o Distrito Federal e os estados do Acre, Espírito Santo, Rondônia e Sergipe, não possuem universidades estaduais. Utilizou-se da técnica de análise de conteúdo para identificar, nos documentos e relatórios disponibilizados nos websites destas universidades, suas ações de sustentabilidade de cunho ambiental, utilizando o modelo proposto por Touchen e Brandli (2006), o qual estabelece 29 práticas de sustentabilidade ambiental a serem adotadas pelas universidades. Metodologicamente, este estudo, caracteriza-se como uma pesquisa descritiva, exploratória e empírica. Os principais resultados evidenciam que a Universidade Estadual de Londrina (UEL), a Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE) e a Universidade de São Paulo (USP), apresentaram, respectivamente, 25, 24 e 24 dos indicadores avaliados. As universidades que menos divulgaram as práticas ambientais, conforme o protocolo adotado, foram: Universidade Estadual de Alagoas (UNEAL), Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA), Universidade Virtual do Estado de São Paulo (UNIVESP) e a Universidade Estadual de Montes Claros (UNIMONTE), apresentando, todas elas, apenas 3 práticas entre as investigadas. Ao averiguar que prática ambiental era mais evidenciada pelas universidades, observou-se que a mais comumente adotada foi “Desenvolvimento de Projetos de Pesquisa-DPP” e que o indicador ambiental menos evidente nos documentos disponibilizados pelas universidades foi: “Soluções baseadas no padrão de gerência ambiental da ISO 14001/GRI - SBPGAI”.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão Ambiental; Responsabilidade Social Universitária; Universidades Públicas Estaduais.

TEMA: Educação social e ambiental

Titulo:

Proposições Para Uma Formação Contábil Crítica E Ecológica Para A Construção De Um Modelo Sustentável De Sociedade

Autores:

Selma Alves Dios

selmadios@vm.uff.br

José Paulo Cosenza

jpcosenza@id.uff.br

Resumo:

Este artigo vincula a questão do ensino contábil universitário com o tema da educação ambiental, de modo a fundamentar os princípios básicos de uma sociedade sustentável. O objetivo é analisar as limitações do modelo convencional de academia e seus reflexos na forma como se organiza e na maneira como o conhecimento sobre o meio ambiente é desenvolvido e transmitido na formação universitária de graduação em contabilidade. Os conteúdos discutidos apresentam abordagens alternativas na construção de uma visão sistêmica, crítica e inovadora no desenvolvimento acadêmico do docente, de modo a ser revertida para a formação discente sob uma perspectiva humanitária e social que inclua a vida biológica e coletiva de todas as espécies como ponto central das preocupações com a sociedade e a sustentabilidade. Conclui-se destacando a importância de se propiciar uma inclusão pedagógica universitária valorizando o pensamento crítico, reflexivo e propositivo, visando manter as questões econômicas, sociais e ambientais harmonizadas com o desenvolvimento sustentável e a natureza.

PALAVRAS-CHAVE: Educação ambiental; Ensino universitário; Desenvolvimento sustentável; Metodologia de ensino; Didática contábil.

Title:

Propositions For A Critical And Up To Date University Accounting Learning Vis A Vis Consists A Sustainable Model Of Society

Abstract:

This article links the issue of university accounting education with environmental education, to support the basic principles of a sustainable society. The objective is to analyze the limitations of the conventional model of the academy and its reflexes in the way in which it is organized and in the way in which environmental knowledge is developed and transmitted in undergraduate education in accounting. The contents discussed present alternative visions in the construction of a systemic, critical and innovative vision in the academic development of the teacher, in order to be reverted to the student formation from a humanitarian and social perspective that includes the biological and collective life of all species as point of societal concerns and sustainability. It concludes by emphasizing the importance of promoting a university pedagogical inclusion by valuing critical, reflective and purposeful thinking, aiming at keeping economic, social and environmental issues in harmony with sustainable development and nature.

KEYWORDS: Environmental learning; University education; Sustainable development; Teaching methodology; Accounting knowledge.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

A Distribuição Da Riqueza Gerada Na Demonstração Do Valor Adicionado Pelas Empresas Do Setor Têxtil Listadas Na Brasil, Bolsa, Balcão

Autores:

Marcella Pereira Schein

marcellaschein@gmail.com

Luiz Felipe Ferreira

luiz.felipe@ufsc.br

Alessandra Rodrigues Machado De Araujo

alermdearaujo@hotmail.com

Resumo:

A sociedade é um sistema que está em constante evolução, nesse sentido, com o passar dos anos houve a necessidade da mesma se adaptar em decorrência de transformações econômicas, políticas, sociais e também ambientais. As empresas como parte integrante da sociedade, começaram a perceber a inevitabilidade de mudança em relação às suas obrigações perante os cidadãos. A partir da imposição de novos padrões de competitividade as informações divulgadas pelas empresas também precisam se adaptar, portanto a informação contábil tradicional, que possui foco nas questões patrimoniais, financeiras e econômicas torna-se insuficiente. Tendo em vista essa nova demanda por informações de cunho social surgem novos relatórios na Contabilidade, como por exemplo, a Demonstração do Valor Adicionado. Esse demonstrativo serve para informar a riqueza gerada pelas organizações, bem como a sua distribuição aos agentes que ajudaram a criar essa riqueza. Essa pesquisa tem o objetivo de analisar de que forma a riqueza gerada pelas empresas do setor têxtil listadas na Brasil, Bolsa, Balcão [B]3 durante os anos de 2010 a 2016 foi distribuída. Para isso foram selecionadas as empresas que possuem como atividade principal a indústria têxtil, a partir desse critério, obteve-se uma amostra de 8 empresas para a coleta de dados. Com esta pesquisa, verificou-se que o grupo que mais obteve destinação dentre as empresas analisadas foi o de “Pessoal”, seguido do grupo “Remuneração de Capitais de Terceiros” e “Impostos, Taxas e Contribuições”.

PALAVRAS-CHAVE: Demonstração do Valor Adicionado; Indústria Têxtil; Distribuição da Riqueza.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

A Gestão Socialmente Responsável Da Investigação Nas Instituições De Ensino Superior Públicas Portuguesas: Um Estudo De Casos Múltiplos

Autores:

Rosa Nunes

rnunes@iscac.pt

Dolores Gallardo-Vázquez

dgallard@unex.es

Fernanda Alberto

falberto@iscac.pt

Resumo:

As Instituições de Ensino Superior (IES) distinguem-se fundamentalmente das outras instituições de ensino pela sua capacidade e, até de certa forma, pela obrigação de criar conhecimento fundamental e aplicado, que seja reconhecido pela sociedade. Esta função é assumida nas IES pelos investigadores, detentores ou não dessa categoria. Dentro do ensino superior em Portugal, só as universidades têm recursos humanos com a categoria de investigador, sendo os docentes a assumir esse papel nos politécnicos. Atendendo a esta realidade e à crescente aposta no reforço de verbas para a investigação, este trabalho tem como objetivo conhecer a perceção dos investigadores, dos dois subsistemas de ensino superior, sobre se as suas instituições estão orientadas para a gestão socialmente responsável da investigação. A metodologia usada foi de cariz qualitativo e a recolha de informação com recurso a entrevistas.

Conclui-se que não se identificam diferenças substanciais entre as IES estudadas, quanto ao tema objeto de análise, exceto ao nível da transferência dos resultados da investigação para as comunidades, onde parece estar mais evoluído nas Universidades do que nos Politécnicos.

PALAVRAS-CHAVE: Responsabilidade Social; Instituições de Ensino Superior; Investigação; Portugal.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

Considerações Sobre Ética Profissional Dos Contabilistas Certificados Na Relação Com O Cliente

Autores:

Lizabete Sequeira

lizabetesequeira@gmail.com

Leonor Ferreira

leonor.ferreira@novasbe.pt

Cristina Gonçalves

cjesus@ualg.pt

Sant'ana Fernandes

jsfer@ualg.pt

Resumo:

Os contabilistas certificados devem cumprir com o disposto, quer no Estatuto da Ordem dos Contabilistas Certificados, quer no Código Deontológico dos Contabilistas Certificados, que definem designadamente os princípios deontológicos, os deveres e os direitos conexos ao exercício profissional. A relação profissional do contabilista certificado com os clientes deve ser contratualizada sob a forma de contrato escrito. Este contrato não pode incluir cláusulas contrárias ao disposto nestes instrumentos reguladores do exercício profissional. Com base numa amostra de contabilistas certificados explora-se se estes profissionais concordam em rescindir esse contrato, em situações que ponham em causa estes instrumentos reguladores. Recorreu-se a um questionário online, em escala tipo Likert. Conclui-se, globalmente, que os contabilistas certificados tendem a concordar que o contrato deve ser rescindido nas situações que coloquem em causa o cumprimento destes normativos e que atuam em conformidade. Contudo, constata-se algumas diferenças estatisticamente significativas em função de determinadas características socio/biográficas e profissionais. Também se confirma que algumas dessas características estão associadas às rescisões de contratos com os clientes. Em média, os CC não são muito contundentes quando se trata de aplicar o princípio da independência em situações de acumulação de funções. Estas conclusões são pertinentes pois reforçam o papel das associações públicas profissionais no fortalecimento de padrões de conduta profissional, mas limitadas, dado a amostra não ser representativa.

PALAVRAS-CHAVE: Estatuto da Ordem dos Contabilistas Certificados; Contabilista certificado; Rescisão contrato; Princípios deontológicos.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

Csr Disclosure On The Websites Of Portuguese Foundations

Autores:

Rui Robalo

rui.robalo@esg.ipsantarem.pt

Wilson Patrocínio

wilson.patrocinio55@gmail.com

Abstract:

This study aims to assess how the Portuguese foundations manage and disclosure on their websites information on Corporate Social Responsibility (CSR). The study designed qualitative and quantitative criteria to perform the assessment of the sampled foundations. The sampling of this research considered therefore only foundations holding a website accessible to the broad public and being members of the Portuguese Centre for Foundations. To compare its results with previous research, this study follows research methods that had already been applied earlier in other studies for other types of organizations.

The evidence of this study impacts therefore the literature review on three diverse ways. Firstly, this study sheds light on the diversity of CSR policies undertaken by foundations, through the scale perspective and the CSR content categories. Secondly, this study claims how distinct CSR information trends can be triggered by needs of legitimacy towards the stakeholders unlike other types of organizations. Lastly, the evidence provided by this study suggests that there is not a significant influence of the dimension factor of the foundations on the amount of CSR information they disclosure, which contradicts evidence of previous studies.

Thematic area: H. Ethics and social responsibility.

KEYWORDS: CSR; Legitimacy; Stakeholders; Disclosure; Foundations; Websites.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

El Impacto De La Implementación De La Norma Iso 14001 En El Desempeño Financiero. Una Evidencia En Las Empresas Cotizadas De La Bolsa De Madrid?

Autores:

Ricardo Bruno Antunes Marques
ricardo.marques@ipleiria.pt
Dolores Amalia Gallardo Vazquez
dgallard@unex.es

Resumen:

El presente estudio tiene como objetivo averiguar la relación entre el desempeño ambiental y el desempeño financiero de las organizaciones. Se supone que las empresas que adoptan la norma ISO 14001 mejoran su desempeño ambiental. Por ello, este estudio trata de verificar si la adopción de la norma ISO 14001 influye en el desempeño financiero de las sociedades cotizadas en España.

Así, la intención de este artículo es responder a la pregunta ¿La certificación, por las empresas españolas, con la norma ISO 14001 tiene impacto en el desempeño financiero de estas empresas?

De los resultados obtenidos se puede decir que las empresas que implementaron el sistema de gestión ambiental ISO 14001 lograron obtener una mejor performance financiera, después de la certificación, cuando se compara con el periodo del año de certificación.

PALABRAS CLAVE: RSC; Gestión medioambiental; ISO 14001; Desempeño financiero.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

Gestão De Tributos No Contexto Da Ética E Da Responsabilidade Social: Estudo Exploratório Do Discurso E Da Prática De Empresas Brasileiras

Autores:

Eurídice Mamede De Andrade
euridice.mamede@gmail.com
Lúcia Lima Rodrigues
euridice.mamede@gmail.com

Resumo:

Pelo ponto de vista empresarial, a ética deve conduzir a um comportamento moral na gestão de tributos (impostos e contribuições), já que disto resulta o nível do bem estar social. A questão central desta pesquisa emerge da reflexão sobre ética na gestão dos tributos, no contexto da Responsabilidade Social Corporativa-RSC. O objetivo é verificar se as empresas brasileiras administram as questões tributárias de forma coerente com os princípios da RSC e da Ética, que elas dizem adotar. O estudo utiliza a pesquisa qualitativa, descritiva e exploratória, adequadas aos estudos no campo das Ciências Sociais aplicadas. Foram analisadas as cinco maiores empresas brasileiras de construção civil. Conclui-se que seus discursos não são coerentes com o tratamento que elas dão à questão tributária. Relatam aderência aos princípios da RSC, mas os resultados mostraram que haviam tributos não contabilizados, provisões não apropriadas, parcelamentos altos, muitos contenciosos fiscais, sonegação, corrupção e repatriação de recursos. Duas empresas estão em Recuperação Judicial. Quatro delas estão tentando cumprir os acordos Leniência firmados com o poder público. Até 2014, quando os Relatórios Anuais davam ênfase para o atributo 'Governo', a gestão de tributos era muito arriscada e a administração carecia de ética na condução do negócio. Com o advento da Operação Lava Jato, os Relatórios passaram a destacar a 'Ética' como o atributo mais importante, a gestão está com perfil mais moderado. No entanto, ainda é cedo para afirmar que as corporações passaram a cumprir integralmente os princípios de RSC e de Ética que, no discurso, dizem adotar.

PALAVRAS-CHAVE: Ética; Gestão de tributos; Responsabilidade social; Construção civil.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

**Imparidades: Materialidade E Impacto Fiscal
Nos Grandes Contribuintes De Cabo Verde**

Autores:

Nuno Teixeira

nuno.teixeira@esce.ips.pt

Maria Lopes

Resumo:

O presente estudo tem como objetivo conhecer a materialidade das perdas por imparidades registadas pelas empresas cabo-verdianas e analisar o seu impacto fiscal. Para o efeito, analisámos as normas de contabilidade de Cabo Verde que versam sobre o assunto. Para além disso, estudaram-se também os procedimentos fiscais sobre o registo de imparidades em Cabo Verde. No estudo empírico, através da análise dos relatórios e contas de 2012 e 2011 (anos que serviram de referência para a definição dos grandes contribuintes do país e para a aplicação do normativo relativo a imparidades), de 57 grandes empresas de Cabo Verde, evidenciou-se que na sua grande maioria as empresas registaram perdas por imparidades, nomeadamente de dívidas de clientes e de inventários. Verificou-se, também, empiricamente, que o valor das imparidades era materialmente relevante e que tinha impacto a nível fiscal, existindo relações significativas entre impostos pagos (negativa) e o volume de negócios (positiva) com as imparidades registadas. Num futuro trabalho, já em elaboração, pretende-se verificar a evolução no registo das imparidades durante o período entre 2013 e 2016 e se existe uma maior responsabilidade social por parte dos grandes contribuintes de Cabo Verde.

PALAVRAS-CHAVE: Imparidades; Gestão fiscal; Cabo Verde.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

**La Formación En Competencias Transversales Y En
Responsabilidad Social Como Medida De Las
Expectativas De Los Estudiantes En La Universidad**

Autores:

Dolores Gallardo Vázquez

dgallard@unex.es

Resumen:

La importancia de la formación en competencias transversales así como de la estrategia de Responsabilidad Social en el ámbito universitario determinan la necesidad de conocer hasta qué punto pueden ser una medida de las expectativas de los estudiantes a nivel universitario. En este sentido, consideramos que el aprendizaje basado en competencias transversales es fundamental, de tal forma que, partiendo de éstas abordamos como objetivo analizar la relación causal generada con la formación en RS y las expectativas de los estudiantes. Para ello se aborda un estudio empírico sobre una muestra de 377 alumnos de la Universidad de Extremadura, empleando la técnica de los modelos de ecuaciones estructurales basado en la metodología Partial Least Squares (PLS).

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social; Competencias transversales; Formación en RS; Espacio Europeo de Educación Superior; Estudiantes universitarios.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

**O Que Dizem Os Clubes De Futebol Sobre Questões Sociais?
Evidências Em Websites**

Autores:

Monique Cristiane De Oliveira

monique_bona@hotmail.com

José Alonso Borba

j.alonso@ufsc.br

Denize Demarche Minatti Ferreira

denize.minatti@ufsc.br

Resumo:

O objetivo deste trabalho é apresentar indícios de evidenciação social nos websites dos clubes de futebol europeus e latino-americanos. Foram selecionados os 20 maiores clubes latino-americanos e os 20 europeus de acordo com a Confederação Sul-Americana de Futebol (CONMEBOL) e a União das Associações Europeias de Futebol (UEFA), respectivamente. Foi criado um instrumento contendo 14 itens relacionados a Responsabilidade Social para serem identificados nos websites dos clubes. A partir de uma análise descritiva das informações sociais encontradas, identificou-se uma baixa evidenciação de questões sociais nos websites. De acordo com os testes efetuados, as diferenças encontradas no nível de evidenciação social dos clubes europeus e latino-americanos não foram estatisticamente significantes. A pesquisa também constatou que, independentemente da localização das equipes (Europa x América Latina), o nível de evidenciação social em websites ainda é baixo, contrariando a expectativa que a representatividade social destas organizações tivesse ampla divulgação. O estudo endossa e potencializa a premente discussão sobre a Responsabilidade Social de entidades esportivas, em particular, dos clubes de futebol, instituições com importância social e comunitária. Além disso, ajuda a enfatizar a importância das divulgações de ações e projetos sociais dos principais clubes de futebol na internet.

PALAVRAS-CHAVE: Evidenciação Social; Responsabilidade Social; Clubes de Futebol; Websites.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

**Por Que Agir Responsavelmente? Uma Análise Da Relação
Entre Risco Financeiro E Responsabilidade Social Corporativa
Nas Empresas Brasileiras De Capital Aberto**

Autores:

Fernanda Massarotto Dandaro

fmdandaro@fearp.usp.br

Fabiano Guasti Lima

fgl@usp.br

Solange Garcia Dos Reis

solangegarcia@fearp.usp.br

Resumo:

Este estudo tem como objetivo investigar o impacto da adoção de práticas de responsabilidade social corporativa (RSC) sobre o risco financeiro em empresas brasileiras, por meio da análise individual dos aspectos ambientais, sociais econômicos e de governança corporativa. Os dados de RSC foram coletados da base ASSET4 ESG e os financeiros da base Eikon Financial Analysis. A base ASSET4 ESG foi escolhida por possibilitar a observação do efeito individual de aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança sobre o risco financeiro. A variável dependente escolhida como proxy do risco financeiro foi o rating, mensurado pelas empresas de classificação de risco financeiro de crédito Moody's, Fitch e Standard & Poor's. A metodologia empregada foi a análise de dados em painel desbalanceado, com a estimação do modelo por logit ordenado. Foi necessário o emprego de variáveis de controle para garantir a qualidade explicativa do modelo. Considerou-se questões como a composição do capital, a rentabilidade, a liquidez, o giro do ativo, a alavancagem, o tamanho da empresa e a cobertura dos analistas. Os resultados indicam que a RSC está negativamente correlacionada ao risco financeiro por meio de aspectos ambientais e econômicos. Esse resultado salienta que a gestão de risco financeiros que considera aspectos ambientais deve ser considerada pelas empresas. Já as dimensões social e de governança corporativa não apresentaram resultados significativos.

PALAVRAS-CHAVE: Responsabilidade social; Responsabilidade social corporativa; Risco financeiro; Classificação de crédito; Rating.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

Reflexos Do Compartilhamento De Informações E Da Inovação Colaborativa Na Responsabilidade Social Em Cooperativas

Autores:

Ilse Maria Beuren

ilse.beuren@gmail.com

Vanderlei Dos Santos

vanderleidossantos09@gmail.com

Daniele Cristina Bernd

dcbernd@hotmail.com

Celliane Ferraz Pazetto

cellianeferraz@gmail.com

Resumo:

As cooperativas precisam ser responsáveis pelos seus membros e pela sociedade em geral e economicamente viáveis. A inovação colaborativa e a responsabilidade social desempenham papel relevante na obtenção de vantagem competitiva. Presume-se que o compartilhamento de informações estimula a inovação colaborativa e a responsabilidade social das cooperativas, de modo a melhorar sua reputação no mercado, obter resultados e competitividade. Assim, o estudo objetiva analisar os reflexos do compartilhamento de informações e da inovação colaborativa na responsabilidade social, considerando as dimensões econômica, social e ambiental, em cooperativas que integram alianças estratégicas. Foi realizada uma survey com gestores de cooperativas agropecuárias brasileiras com alianças estratégicas e os dados analisados pela modelagem de equações estruturais. Os resultados apontam que o compartilhamento de informações tem efeitos positivos na inovação colaborativa e na responsabilidade social, nas dimensões econômica e ambiental. Não foram encontradas relações significativas entre inovação colaborativa e responsabilidade social e entre compartilhamento de informações e dimensão social da responsabilidade social. Estes resultados indicam que o compartilhamento de informações favorece a interação entre as cooperativas parcerias para garantir que novos conhecimentos/tecnologias sejam capturados e explorados e para construir projetos colaborativos de pesquisa e desenvolvimento de novos produtos. Em menor grau, auxilia no planejamento de investimentos para reduzir o impacto ambiental de suas atividades, ao disponibilizar informações sobre o uso eficiente dos produtos e resíduos. De modo geral, os resultados sugerem que o compartilhamento de informações fortalece a aliança estratégica ao influenciar na inovação colaborativa e nas dimensões econômica e ambiental da responsabilidade social.

PALAVRAS-CHAVE: Alianças estratégicas entre cooperativas; Compartilhamento de informações; Inovação colaborativa; Responsabilidade social corporativa.

TEMA: Ética e responsabilidade social

Titulo:

Responsabilidade Social Nas Organizações: Consequência Para A Identificação E Empenhamento Organizacional

Autores:

Inês Pereira

jcondutos@gmail.com

Joana Vieira Dos Santos

jcsantos@ualg.pt

Gabriela Gonçalves

ggoncalves@ualg.pt

Resumo:

Atualmente, as organizações assumem um papel mais ativo e dinâmico perante os seus colaboradores e a sociedade. As práticas de responsabilidade social promovem a maximização de lucro das empresas, mas também funcionam como um fator crucial de desenvolvimento das relações humanas e de diferenciação competitiva, que permitem o alcance de benefícios sociais e ambientais. A presente investigação procura analisar o contributo explicativo da responsabilidade social no processo de identificação dos colaboradores com a organização e no seu empenhamento organizacional, numa amostra constituída por 182 colaboradores. Os resultados obtidos sugerem que a responsabilidade social contribuiu positivamente para a identificação dos indivíduos, bem como no tipo de empenhamento que os colaboradores estabelecem para com a organização. Verifica-se que a responsabilidade social e a identificação organizacional têm um poder preditivo sobre qualquer das dimensões do empenhamento. De um modo geral, a adoção de políticas e práticas de responsabilidade social constituem uma vantagem para as organizações, na medida em que os indivíduos fortalecem a sua identificação com a organização, o que conseqüentemente irá refletir-se no seu empenhamento.

PALAVRAS-CHAVE: Responsabilidade Social; Identificação Organizacional; Empenhamento Organizacional.

TEMA: **Fiscalidade verde**

Titulo:

A Fiscalidade Verde E O Planeamento Fiscal No Contexto Das Tributações Autónomas Sobre Viaturas: A Perceção Dos Contabilistas Certificados

Autores:

Catarina Isabel Morganho

isabel_morganho@hotmail.com

Ana Clara Borrego

anaclara@ipportalegre.pt

Resumo:

Com este trabalho pretende-se compreender se a menor ou ausente tributação autónoma nas viaturas de passageiros e mistas menos poluentes influencia o planeamento fiscal em torno dos parques automóveis empresariais daquele tipo de viaturas, quer nos mecanismos de planeamento efetivamente em uso no meio empresarial, quer nos aconselhamentos dos Contabilistas Certificados aos seus clientes/empregadores.

Com esse intuito, recolhemos dados através de um questionário online aplicado aos Contabilistas Certificados nos meses de dezembro de 2017 e janeiro de 2018, a partir do qual foram obtidas 202 respostas, as quais revelaram que os conselhos que os inquiridos mais dão aos seus clientes/empregadores, de modo a que consigam diminuir o peso das tributações autónomas sobre viaturas no IRC a pagar, passam, principalmente, pela sua substituição por viaturas menos poluentes, bem como pela tributação das viaturas mais poluentes na esfera dos funcionários.

Quanto aos mecanismos efetivamente utilizados no contexto empresarial para mitigar o efeito das tributações autónomas sobre viaturas, não existe uma consonância entre o conselhos dos Contabilistas Certificados e as práticas que os mesmos admitem estarem em uso no meio empresarial neste escopo, pelo que, na perceção dos Contabilistas, a aquisição de viaturas menos poluentes não se encontram entre os mecanismos de planeamento fiscal efetivamente mais utilizados para atingir aquele objetivo.

PALAVRAS-CHAVE: Contabilista Certificado; Fiscalidade Verde; Planeamento Fiscal; Tributações Autónomas; Viaturas Ligeiras de Passageiros e mistas.

Abstract:

With this work we intend to understand whether the lower or absent autonomous taxation of less polluting passenger and mixed cars influences the tax planning around the corporate car parks of that type of vehicle, either in the planning mechanisms actually in use in the business environment, and in the advice of the certified accountants to their clients/employers. Thus, we apply a questionnaire to certified accountants between December 2017 and January 2018, from which we obtain 202 valid responses, which revealed that the advices most give by these professionals to their clients/employers in order to reduce the tax burden of autonomous taxation on vehicles, are mainly the replacement of the vehicles by less polluting ones, as well as the taxation of more polluting vehicles in the sphere of their employees. As regarding the mechanisms effectively used in the business context to mitigate the effect of the autonomous taxation on vehicles, there is no consonance between the advice given by the certified accountants and the practices they admit to be in use in the business environment in this scope, so that, in the opinion of the accountants, the acquisition of less polluting vehicles are not among the tax planning mechanisms effectively used to achieve that objective.

KEYWORDS: Certified Accountant; Green Taxation; Tax Planning; Autonomous Taxation; Passenger or mixed vehicles.

TEMA: **Fiscalidade verde**

Titulo:

**Evolução Da Fiscalidade Verde Em Portugal Em Iva E Irc
E A Relação Com A Economia Circular: Resultados Preliminares**

Autores:

Catarina Isabel Morganho

anaclara@ipportalegre.pt

Ana Clara Borrego

francisco.carreira@esce.ips.pt

Resumo:

Com esta investigação pretende-se compreender a evolução da fiscalidade verde, em Portugal, no caso do IVA e do IRC, bem como o papel que aqueles impostos podem ter enquanto ferramentas para alcançar objetivos da economia circular.

Verificámos que, não obstante existirem normas de fiscalidade ambiental vocacionadas para os vetores da economia circular, quer em IRC desde 1997, quer em IVA desde 1992, as normas em vigor focam-se muito na mobilidade empresarial mais sustentável em relação às viaturas ligeiras de passageiros, no tratamento de resíduos e na gestão florestal, ficando muito aquém das suas potencialidades em prol da economia circular, pois continuam a faltar normas relacionadas diretamente com a extração de matérias-primas, produção e distribuição mais sustentáveis.

PALAVRAS-CHAVE: Economia Circular; Fiscalidade Ambiental; Fiscalidade Verde; IVA; IRC.

Abstract:

With this paper we intend to understand the evolution of green taxation in Portugal in the case of VAT and Corporate taxation, as well as the role that these tax codes can have as a tool to achieve objectives in the circular economy. We have verified that, despite the existence of environmental taxation rules important to achieve some objectives of the circular economy, in IRC since 1997 and in VAT since 1992, the actual rules are focus on the more sustainable business mobility in relation to passenger vehicles, waste treatment and forest management, falling far short of its potential in order to achieve the circular economy's objectives, as there is still a lack of tax norms directly related with the extraction of more sustainable raw materials and production.

KEYWORDS: Circular Economy; Environmental Taxation; Green Taxation; VAT; Corporate Taxation.

TEMA: **Gestão ambiental**

Titulo:

**Avaliação De Desempenho Ambiental:
Revisão Da Literatura E Diretrizes Para Futuras Investigações**

Autores:

Denise Isabel Rizzi
rizzi.denise@gmail.com
Sandra Rolim Ensslin
sensslin@gmail.com
Sergio Murilo Petri
smpetri@gmail.com

Resumo:

Recentemente, há um foco crescente nas questões ambientais, bem como a tendência entre países e organizações em busca de sustentabilidade. Assim, esta pesquisa objetiva analisar as características das publicações científicas, em inglês, que abordam o fragmento da literatura referente à Avaliação de Desempenho Ambiental (ADA), visando à geração de conhecimento para identificar lacunas e apontar possibilidades de contribuições futuras. Para tal, esta pesquisa de abordagem qualitativa selecionou o instrumento Knowledge Development Process-Constructivist para seleção da literatura e identificação/análise/reflexão das características definidas. Com base no Portfólio Bibliográfico selecionado, composto por 43 artigos, os principais resultados encontrados foram: inexistência de autor prolífico para o tema; os EUA são o país onde ocorreu o maior número de estudos; 33 estudos de natureza empírica foram desenvolvidos no setor privado; e os estudos estão relacionados, basicamente, ao uso de indicadores do Global Reporting Initiative, do modelo do Balanced ScoreCard. Por esses indicadores serem pré-definidos e genéricos, isso vai na 'direção oposta' da identificação de medidas alinhadas aos objetivos estratégicos da organização. Tanto stakeholders internos, quanto externos têm instigado uso e evidenciação dos resultados da ADA, embora a demanda para subsidiar a gestão sobressaia; a ADA tem sido realizada para subsidiar a comparação dos resultados e motivar pessoas. Para promover avanços nessa área, cita-se a necessidade de estudos que (i) identifiquem as necessidades da organização quando da construção do Sistema de Avaliação de Desempenho Ambiental (SADA); e (ii) acompanhem os impactos causados pelo SADA e as decisões tomadas, dentre outros.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão Ambiental; Sustentabilidade; Avaliação de Desempenho; ProKnow-C; Revisão da Literatura.

TEMA: **Gestão ambiental**

Titulo:

**Avaliação De Desempenho Na Gestão De Recursos Hídricos:
Uma Revisão Da Literatura**

Autores:

Sara Meurer
sarameurer95@gmail.com
Sandra Rolim Ensslin
sensslin@gmail.com
Hans Michael Van Bellen
hansmichael.vanbellen@gmail.com

Resumo:

A compreensão de que o uso inadequado da água pode reduzir sua disponibilidade atual e de futuras gerações tem impulsionado formação e fortalecimento de medidas organizacionais em busca da maneira mais adequada para enfrentar esse desafio. À vista disso, a Avaliação de Desempenho é ferramenta útil para examinar a racionalidade do Sistema de Gestão de Recursos Hídricos e realizar sua utilização sustentável e eficiente. Assim, esta pesquisa, de natureza exploratório-descritiva, objetiva mapear, na literatura científica internacional, características dos estudos que avaliem o desempenho da Gestão de Recursos Hídricos, de modo a contribuir para sua preservação no âmbito social, econômico e ambiental, para apontar oportunidades de futuras investigações. Para isso, foi utilizado o instrumento ProKnow-C para seleção e análise da literatura científica, formando um Portfólio Bibliográfico de 40 artigos, demonstrando os seguintes resultados: área é considerada emergente; falta consenso dos pesquisadores sobre o que são medidas e métricas; poucos trabalhos apresentam um Sistema completo de Avaliação de Desempenho; existem falhas no nível métrico nos artigos analisados, destacando o uso excessivo de métricas quantitativas para avaliar o desempenho. Conclui-se que o artigo serve de incentivo para novas pesquisas sobre o tema, pois muito ainda deve ser aprimorado e estudado na área para promover uma gestão mais bem capacitada desse recurso indispensável para a vida.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão de Recursos Hídricos. Avaliação de Desempenho. Métricas. Revisão da Literatura. ProKnow-C.

TEMA: **Gestão ambiental**

Titulo:

Gestão Ambiental: Objetivos Estratégicos Ambientais Inseridos No Mapa Estratégico De Uma Empresa Do Setor De Energia Elétrica

Autores:

Rogéria Rodrigues Machado
rogeria.r.machado@hotmail.com

Resumo:

A crescente preocupação mundial relacionada a gestão ambiental tem levado as empresas a implementar políticas e ações voltadas à sustentabilidade. O estudo de caso se deu por meio da análise dos Relatórios de Sustentabilidade da empresa no período de 2012 a 2017, em que foram propostos objetivos ambientais inseridos na perspectiva de processos internos do BSC. Para transformar futuramente esses objetivos em metas e ações tangíveis, propôs-se um mapa estratégico, sob a ótica das inter-relações entre os pilares de sustentabilidade e da visão da empresa. Percebe-se a atuação da empresa e sua cautela em relação aos impactos ambientais provenientes das suas atividades, no entanto, ela não mensura, acompanha ou eleva a gestão ambiental a um patamar de valor que norteiam suas ações estratégicas atuais. O fato dela já possuir uma política socioambiental auxiliará na criação e propagação das metas e dos indicadores de desempenho de gestão ambiental.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão Ambiental; Balanced Scorecard; Mapa Estratégico; Setor Elétrico.

TEMA: **Gestão ambiental**

Titulo:

Insights De Governança De Uma Cooperativa Agrícola Brasileira

Autores:

Kátia Dalcerro
katiadalcerro@unochapeco.edu.br
Ernesto Fernando Rodrigues Vicente
ernesto.vicente@ufsc.br
Denize Demarche Minatti Ferreira
denize.minatti@ufsc.br

Resumo:

As cooperativas agrícolas desempenham papel fundamental na geração de riquezas, por meio da comercialização dos produtos vendidos das propriedades agrícolas familiares. O objetivo do presente estudo é verificar por meio de um estudo de caso qual o nível da utilização das diretrizes da governança corporativa na gestão e o desenvolvimento de ações socioambientais em uma cooperativa agrícola localizada no oeste de Santa Catarina, Brasil.

Para a consecução do objetivo, questões relacionadas aos indicadores de governança e socioambientais estabelecidas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC, 2015), Silva (2017) e Manual SESCOOP do Programa de Desenvolvimento de Gestão das Cooperativas (PDGC)(2018) foram investigadas por meio de questionário.

Dentre os principais resultados, verificou-se que a cooperativa analisada apresenta nível de governança corporativa adequado, além disso, detectou-se que a cooperativa pode aprimorar alguns dos indicadores pesquisados, como por exemplo, participação maior dos cooperados na gestão. Entre os indicadores com melhor desempenho pode-se identificar a utilização de controles internos para mitigar os riscos na relação entre administradores e proprietários.

Nos aspectos relacionados à responsabilidade socioambiental, percebeu-se que a cooperativa desenvolve programas que auxiliam no desenvolvimento socioambiental da comunidade em que está inserida, influenciando desde os funcionários, os cooperados e a comunidade em geral, o que pode estar relacionado à constante preocupação dos administradores da cooperativa com tal aspecto.

PALAVRAS-CHAVE: Governança Corporativa; Cooperativa Agrícola; Responsabilidade Socioambiental.

TEMA: **Gestão ambiental**

Titulo:

**Por Que Reconhecer O Passivo Ambiental?
Uma Proposta De Agenda De Pesquisa**

Autores:

Aracéli Cristina De Sousa Ferreira

araceli@facc.ufrj.br

André Luiz Bufoni

bufoni@facc.ufrj.br

Jazmin Figari De La Cueva

jazminfigari@facc.ufrj.br

Isabel Cabral

ic@id.uff.br

Resumo:

A pesquisa seminal de Ferreira e Bufoni (2006), cujo objetivo foi comparar diferenças na evidenciação de informações ambientais nas demonstrações financeiras padronizadas (DFPs) obrigatórias das empresas brasileiras que emitem os American Depositary Receipts (ADR) na Bolsa de Valores de Nova Iorque (NYSE), mostrou que os passivos ambientais não foram evidenciados em todos os relatórios sob alegação de não responsabilidade, improbabilidade ou incomensurabilidade. Após doze anos da publicação da pesquisa, a problemática permanece atual e relevante, ou seja, por que as empresas não evidenciam em seus relatórios os passivos ambientais? Visando dar continuidade ao trabalho e a compreender como os atores envolvidos nas questões ambientais entendem as normas de reconhecimento dos passivos ambientais, o presente trabalho tem como objetivo verificar a evidenciação dos passivos ambientais das duas maiores empresas do Brasil, no período de 2005 a 2017, através de dados de relatórios socioambientais, das demonstrações financeiras padronizadas (DFPs) publicadas no Brasil e dos relatórios 20-F apresentados na Security Exchange Commission dos Estados Unidos da América. A investigação é a primeira etapa de uma agenda de pesquisa definida como objetivo saber porque as empresas não reconhecem seus passivos ambientais. O resultado revelou que há assimetria de informações nos relatórios analisados, bem como conflitos com as normas contábeis.

PALAVRAS-CHAVE: Agenda de pesquisa; Passivos ambientais; Provisões ambientais; IAS 37.

TEMA: **Gestão ambiental**

Titulo:

**Sustentabilidade A Montante Da Cadeia De Abastecimento:
Análise Das Práticas Na Indústria Automóvel**

Autores:

Elisabete Maria F. Correia

ecorreia@iscac.pt

Resumo:

A integração da sustentabilidade na gestão da cadeia de abastecimento é considerada como um elemento fundamental para melhorar o desempenho ambiental, social e económico das empresas e da sua cadeia de abastecimento. Vários instrumentos (e.g. GRI Guidelines, ISO 14001) têm sido utilizados para apoiar a integração da sustentabilidade a nível da empresa. No entanto, na sua maioria não oferecem uma perspetiva abrangente das práticas que podem ser implementadas no contexto da cadeia de abastecimento. O objetivo deste trabalho é identificar, com base numa extensa revisão da literatura, essas práticas de sustentabilidade e analisar a sua implementação na indústria automóvel. Sendo as empresas fabricantes desta indústria líder em termos de sustentabilidade, o seu comportamento pode constituir uma referência para outras empresas que pretendam integrar a sustentabilidade nas suas operações internas e na sua cadeia de abastecimento. Focando as práticas a montante da SC, que estão relacionadas com as compras e que envolvem interação com os fornecedores, foi conduzida uma análise de conteúdo dos relatórios de sustentabilidade dessas empresas. Uma das principais conclusões é a relevância concedida a práticas ambientais e sociais onde as decisões são unilaterais e o reduzido destaque concedido às práticas que implicam níveis de envolvimento superiores com os fornecedores.

PALAVRAS-CHAVE: Sustentabilidade; Práticas de sustentabilidade; Indústria automóvel; Fornecedores; Cadeia de abastecimento.

TEMA: Governo corporativo

Titulo:

Como As Ongs Do Setor Ambiental Obtêm Seus Recursos?

Autores:

Fábio Minatto

fabio_minatto@hotmail.com

José Alonso Borba

j.alonso@ufsc.br

Ernesto Fernando Rodrigues Vicente

ernesto.vicente@ufsc.br

Resumo:

O objetivo deste estudo é classificar as receitas e identificar como as maiores Organizações Não Governamentais (ONGs) do setor ambiental as obtêm. Para isso, o Statement of Activities ou demonstrativo equivalente de 34 ONGs, referente aos anos de 2016 e 2015, foi analisado. Esses demonstrativos são importantes para verificar a capacidade das ONGs em gerar recursos e sua eficiência em aplicá-los. Por meio da análise dos tipos de receita, são elaboradas quatro categorias agregadoras, a saber: Receita Externa, Receita Própria, Investimento e Juros e Outros. A Receita Externa, por possuir características específicas, foi subdividida em três grupos, a saber: Doação, Subvenção e Híbrido. Os principais achados evidenciaram uma ampla dependência de recursos externos, oscilando em aproximadamente 90% em relação a receita total. O estudo também sugere que a evidenciação das receitas poderia ser feita de maneira mais clara e detalhada, podendo ser, inclusive, feita por meio de notas explicativas. A explicitação com a origem das receitas poderia gerar mais transparência para os usuários da informação.

PALAVRAS-CHAVE: ONGs; Statement of Activities; Evidenciação; Setor Ambiental.

TEMA: Marketing social e ambiental

Titulo:

**Governance, Sustainability And Financial Reporting
On The Websites Of Canadian Charities: A Preliminary Study**

Autores:

Caroline Talbot

talbot.caroline@uqam.ca

Julien Bilodeau

julien.bilodeau@usherbrooke.ca

Abstracts:

In 2013, the value of cash donations received by Non-Profit Organisations (NPOs) in Canada was close to 11 billion (CAD \$) according to Turcotte (2012). These organisations represent more than 8% of Canada's GDP and they are growing at a faster rate than the Canadian economy (Salamon et al. 2013). Following scandals, Canadian donors worry about the use NPOs make of their donations. In that context, we tried to evaluate the extent to which NPOs communicate information on their website to reassure donors that they behave properly.

More specifically, we studied the websites of 68 Canadian NPOs in order to measure the extent of their disclosure on key topics such as governance policies, financial information and sustainability. The sample was drawn from the list of all charities registered to Canada Revenue Agency as of 2013. Registered Charities (RCs) are NPOs which can issue receipts for tax purposes.

We built a grid to identify possible elements of disclosure on each key topic. Our results show that RCs disclose less than expected. Most RCs (75%) make no reference at all to any sustainability element. RCs disclose about 45% of all elements relative to governance and it falls to 30% for financial information elements.

The larger organisations disclose more information. Amongst sectors of activity, the Health sector discloses more than any other sector while the Religion sector discloses the least. Surprisingly, the geographical jurisdiction of incorporation of the RCs (Quebec vs Ontario) has a significant impact (Quebec based RCs disclose less).

KEYWORDS: Non-Profit organisation; Disclosure; Sustainability; Governance; Accounting.

TEMA: Marketing social e ambiental

Titulo:

O Marketing Social - Contributos Para A Sua Reflexão

Autores:

Eunice Almeida Duarte

Eunice.duarte29@gmail.com

Paulo Nunes

paulo.nunes@ese.ips.pt

Resumo:

As empresas e as organizações públicas e privadas reconhecem que o uso sustentável dos recursos é um elemento-chave em qualquer programa de sustentabilidade bem desenvolvido e com uma visão de futuro. Os eventos enquanto produto turístico são potenciadores de desenvolvimento regional, gerando mais-valias quer para as comunidades locais quer para os visitantes.

O presente estudo assenta na revisão da literatura utilizando para o efeito a análise documental sobre o marketing social, o marketing ambiental, os eventos, os eventos turísticos, assim como o estudo de caso entendido como uma estratégia de pesquisa aplicada aos territórios, regiões e lugares, visando investigar um fenómeno contemporâneo dentro de um contexto da vida real, sendo que os limites entre o fenómeno e o contexto apresentado não estão claramente definidos.

Procura-se entender a importância que os eventos turísticos demonstram ter enquanto estratégia de marketing social e ambiental e em que medida poderão contribuir para o desenvolvimento dos destinos turísticos.

PALAVRAS-CHAVE: Marketing social; Marketing Ambiental; Marketing Verde; Eventos; Turismo de Eventos.

TEMA: Objectivos de desenvolvimento sustentável

Titulo:

**Relato Não Financeiro No Setor Das Águas Minerais
E Os Objectivos De Desenvolvimento Sustentável**

Autores:

Sandra Maria Dos Santos Lopes

2151429@my.ipleiria.pt

Teresa Cristina Pereira Eugénio

teresa.eugenio@ipleiria.pt

Resumo:

Este estudo pretende analisar de que forma as empresas europeias do setor de produtos alimentares e bebidas (na categoria das águas minerais) contribuem para o desenvolvimento e implementação dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (publicados em setembro de 2015 pela Organização das Nações Unidas), face à informação publicada nos seus relatórios não financeiros. Recorre à análise documental de diversas fontes e à técnica da análise de conteúdo de relatórios não financeiros (relatórios integrados, relatórios de sustentabilidade e outros). Pela elaboração deste estudo ficou presente que casos como a Nestlé e a Heineken podem servir como modelo a outras empresas do setor como um relato que alinha os compromissos das empresas com os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável. Este estudo contribui para o recente debate sobre a implementação dos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável nomeadamente sobre o papel que as empresas podem desempenhar para a sua concretização, sendo também um contributo para o desenvolvimento da área de investigação em relato não financeiro sugerindo novas linhas de pesquisa. Por outro lado, ao refletir sobre a divulgação de informação não financeira contribui para pôr em prática as recomendações da Diretiva 2014/95/UE do Parlamento Europeu e do Conselho que sugere a divulgação de informação não financeira como relato obrigatório a um conjunto de empresas.

O relato não financeiro tem sido objeto de estudo por vários autores, mas continua ainda a ser uma temática onde muito há a explorar. A ligação aos Objectivos de Desenvolvimento Sustentável é uma novidade deste estudo dado que existe uma ausência de estudos desta natureza.

PALAVRAS-CHAVE: Relato não financeiro; Relato integrado; Setor das águas minerais; Objectivos de desenvolvimento sustentável.

TEMA: Objectivos de desenvolvimento sustentável

Titulo:

**The Role Of Sear In Pursuing Sdg:
Impacting By Engagement, Sustainability Education,
And Instilling Feminism Epistemology In Research**

Autores:

Carmen Correa-Ruiz
mccorru@upo.es

Abstract:

In reflecting on the future of Social and environmental accounting research, current demands for action in critical areas of importance for the humanity and the planet portrayed in the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) need to be considered, as our community ought to conduct itself as an exemplar in the pursuance of SDG. Laine et al. (2018) call for further research looking to the future and building from the progress that the SEA community has already made. Bebbington and Unerman (2018) underline that accounting academics should play a substantive role in helping embed policy and action at an organizational level to pursue SDGs. Responding to these calls, in this paper we want to address the role of SEA research community in pursuit of the SDGs. The paper suggest three main issues to be consider in imagining the future of SEAR and coping with the challenge of SDGs. These issues are linked to previous debates in the field and allow deploying the educational potential of SEAR in different ways: impacting by engagement, impacting by fostering and demanding sustainability education and impacting by instilling feminism epistemology in research.

KEYWORDS: Sustainable Development Goals (SDG); Social and environmental accounting research (SEAR); Engagement; Sustainability education; Feminism epistemology; Emotion.

TEMA: Objectivos de desenvolvimento sustentável

Titulo:

**Tinkering With Climate Change Mechanisms While The World Burns:
The Clean Development Mechanism In A Developing Country**

Autores:

Ann Marie Sidhu
a.sidhu@hw.ac.uk

Abstract:

Climate action is one of the 17 sustainable development goals (SDGs) which will have a large impact on many of the remaining SDGs such as poverty, hunger, clean water, quality education, economic growth, clean energy, industry innovation and sustainable cities, particularly in developing countries. The Kyoto Protocol introduced various mechanisms to incentivise business organisations to reduce carbon emissions, one of these being the Clean Development Mechanism (CDM). The CDM has the dual objectives of bringing sustainable development to developing countries and reducing carbon emissions. This paper examines the motivations and barriers to Malaysian business organisations in entering the CDM by interviewing project developers and asking questions surrounding the usefulness of the CDM in bringing sustainable development to the country. The issues surrounding the CDM in developing countries and the difficulties with ensuring lasting sustainable development benefits will have major implications for any future mechanism under the more recent Paris Agreement which has similar objectives to the Kyoto Protocol. Refining such mechanisms will not bring the much needed changes to corporate behaviour in order to deal with the broader challenges of sustainable development such as ecological conservation, responsible consumption and production, equality, eco-justice and intra/inter-generational equity.

KEYWORDS: Carbon emissions; Sustainable development; Clean Development Mechanism; Paris Agreement; Developing countries.

TEMA: Objectivos de desenvolvimento sustentável

Titulo:

Um Retrato Dos Objetivos De Desenvolvimento Sustentável Nas Capitais Brasileiras

Autores:

Chayne De Lima Pereira Mahnic

haynemahnic@hotmail.com

Diego Fiel Santos

diegoufs@yahoo.com.br

Hans Michael Van Bellen

hans.michael@ufsc.br

Resumo:

Esta pesquisa representa uma contribuição para o campo dos estudos sobre sustentabilidade, apresentando e analisando em que estágio da sustentabilidade institucional, econômica, social e ambiental se encontram as capitais brasileiras. O objetivo da investigação é compreender e analisar como o desenvolvimento sustentável está presente nas capitais brasileiras. Para o alcance do objetivo estabelecido pela investigação, o percurso metodológico foi composto por levantamentos bibliográficos e documentais. A partir do referencial bibliográfico foi possível realizar uma revisão do corpo teórico sobre sustentabilidade e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A partir do levantamento documental foram obtidas informações sobre indicadores voltados para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A pesquisa desenvolveu uma investigação que resultou em uma análise da situação, pela obtenção de dados e informações levantados através de fontes secundárias. Dentre os indicadores analisados na dimensão institucional, o índice referente à 'transparência de governos municipais' obteve entre as capitais brasileiras o maior quantitativo de índices com situação acima do parâmetro. Na dimensão econômica, as regiões Centro-Oeste, Sudeste e Sul apresentaram uma situação de alerta, enquanto as regiões norte e nordeste possuem uma situação crítica. As dimensões social e ambiental demonstram que as capitais brasileiras nas regiões Sudeste e Sul apresentam melhor desempenho que as demais regiões. No contexto geral, as capitais localizadas nas regiões Sudeste e Sul apresentam melhores índices de desenvolvimento sustentável. Assim, a investigação da situação de cada capital brasileira em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável demonstra que existem realidades distintas para cada região analisada.

PALAVRAS-CHAVE: Sustentabilidade; Dimensões da Sustentabilidade; Objetivos de Desenvolvimento Sustentável; Capitais Brasileiras.



Serra da Arrábida e Península de Setúbal

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

Provisões e Passivos Contingentes Ambientais (não) divulgados por empresas potencialmente poluidoras da América Latina

Autores:

Lucelma Maria Dos Santos Cunha

lucelmat@gmail.com

Maisa De Souza Ribeiro

maisorib@usp.br

Resumo:

As empresas ambientalmente sensíveis utilizam o meio ambiente em suas atividades, alterando-o e causando, muitas vezes, a sua degradação. Este é um dos motivos pelo qual cada vez mais a sociedade cobra da empresa uma postura ambientalmente responsável. Assim, é esperado, no escopo contábil/ambiental de assimetria informacional, que as empresas demonstrem suas ações de compensação e recuperação ambiental, o que ocorre mandatoriamente com o registro e a divulgação de provisões e passivos contingentes ambientais – neste estudo nominado “passivo ambiental”. Neste contexto, as características das empresas e de seus países não deveriam influenciar na divulgação contábil da obrigação ambiental, visto que ela é mandatória para as empresas que interferem com o meio ambiente. Entretanto, a literatura demonstra existir julgamento na evidenciação destes passivos. Com o objetivo de criar um padrão e diferenciar as empresas que divulgam e não divulgam passivos ambientais, empresas ambientalmente sensíveis da América Latina serão estudadas. No modelo de três artigos, esta tese contemplará estudo i) bibliométrico para a verificação do estado da arte sobre a presente temática, na América Latina; ii) que analisará a (não) divulgação de passivos ambientais em relação às características das empresas da amostra e de seus países, sob a ótica da Teoria dos Stakeholders, compreendendo o período de 2015 a 2018 e uso de técnicas multivariadas de análise de dados; e iii) que identificará, por meio da análise de conteúdo de informação midiática e entrevistas a gestores/auditores, os fatores que podem explicar a não evidenciação do passivo ambiental por empresas ambientalmente sensíveis.

PALAVRAS-CHAVE: Provisão ambiental; Passivo contingente ambiental; Características; Divulgação; Teoria dos Stakeholders.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

Contabilidade Ambiental como Ferramenta de Informação para o Desenvolvimento Sustentável - Estudo sobre a sua aplicabilidade em Moçambique

Autores:

Lucelma Maria Dos Santos Cunha

lucelmat@gmail.com

Maisa De Souza Ribeiro

maisorib@usp.br

Resumo:

Este estudo visa analisar a evolução da Contabilidade Social e Ambiental em Moçambique. O país ratificou vários acordos sobre o ambiente sendo de destacar o mais recente acordo de Paris sobre o clima. A linha de investigação deste estudo, considera que a organização da atividade económica, tal como é medida, valorizada e divulgada pela contabilidade, gera um conjunto de problemas sociais, éticos, ambientais e políticos, que têm motivado progressivamente o alargamento do Relatório Social e Ambiental das Empresa e por isso a contabilidade desempenha um valor ativo na mudança do comportamento económico, social e ambiental das organizações.

Como metodologia, primeiramente será aplicada uma investigação baseada em entrevistas semi-estruturadas aos atores chaves para implementação da contabilidade ambiental nomeadamente: Os órgãos de regulamentação e implementação dos normativos e acordos firmados sobre o ambiente; Instituições de ensino técnico médio e superior; órgãos profissionais responsáveis pela educação e formação ambiental; as empresas cuja atividade tem impacto ambiental; os representantes da sociedade civil que possam exercer alguma pressão para a aplicação da Contabilidade Social e Ambiental.

Adicionalmente, a pesquisa será de natureza mista (qualitativa e quantitativa) com abordagem exploratória e descritiva, assente numa teoria positiva capaz de introduzir força suficiente de aplicação da contabilidade social e ambiental em Moçambique. Espera-se portanto com este estudo contribuir para educação ambiental e melhoria na divulgação de informação social e ambiental pelas organizações públicas e privadas.

PALAVRAS-CHAVE: Contabilidade Social e Ambiental; Relatórios de Sustentabilidade; Desenvolvimento Sustentável; Educação Ambiental; Responsabilidade Social e Ambiental.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

PALAVRAS-CHAVE: Sustainability Reporting, Integrated Reporting, Materiality Matrix, Global Reporting Initiative; Stakeholder Theory; Legitimacy Theory.

Titulo:

In search of key stakeholders and material topics in Sustainability and Integrated Reports – An empirical analysis of materiality processes

Autores:

Felix Beske

felix.beske@uni-rostock.de

Prof. Dr. Peter Lorson

peter.lorson@uni-rostock.de

Dr. Ellen Haustein

ellen.haustein@uni-rostock.de

Resumo:

Sustainability Reports and Integrated Reports (SR & IR) are seen as tools for stakeholder communication (for financial, environmental and social information) in current corporate reporting practices. We challenge (1) legitimacy theory and (2) (managerial) stakeholder theory perspectives by questioning, whether a company (ad 1) provides relevant information to society as a broad audience to maintain its licence to operate in the future, or (ad 2) focusses on key stakeholders as vital resource providers.

The analysis is centred on disclosures related to materiality analysis (MA) and matrices (MM) as a typical tool to report on compliance and dissent of stakeholder and management views in SR & IR. MM illustrate the relevance of specific aspects/topics from an internal (management) and external perspective (other stakeholder groups) in one diagram and highlights the most relevant topics for both in the upper right corner. Consequently, an organization has to identify stakeholders, first, and second, their relevant topics. Both explorations are prerequisites for managerial strategy decisions based on (ad 1) a general resource (licence to operate) or (ad 2) specific resources provided by specific stakeholders.

GRI fosters sustainability reporting on materiality determination processes, but there are only a few empirical studies on MA-related background information. Therefore, this study uses an archival research approach and content analysis to evaluate (printed and online) SR & IR of 33 listed German companies out of the 110 HDAX stock market index in the years 2014 to 2016. In order to shed light on justifications for legitimacy vs. (managerial) stakeholder theory, the following questions are addressed: How do companies report on their (key) stakeholders and their interests (topics) as well as on the methods used for their identification.

Furthermore, by constructing a disclosure index, the paper assesses whether the G4 version of GRI contributes to an intensified and more standardized reporting about materiality and materiality determination processes (e.g. material stakeholders, material topics). The contribution of this work-in-progress paper lies in analysing the dissemination of MA in German SR & IR and uncovering how companies report on the foundation of their MM (e.g. materiality processes, methods) inter alia through the lenses of legitimacy and stakeholder theory.

TEMA: Contabilidade e relato ambiental

Titulo:

MFCA, ABC and EFCM Systems: Comparative Analysis and combination for the improvement of Environmental Management Accounting (EMA)

Autores:

Christos Sarigiannidis

hsarig1@gmail.com

Anastasios E. Politis

politismedia@gmail.com

Vasilios Voutsinas

voutsinas@upatras.gr

Resumo:

The rapid increase in environmental problems, both globally and locally, leads to increased interest of all stakeholders on environmental issues and their implications for daily life, the society and the economy. This interest was also expressed formally by the governments of many countries, initially with the “Montreal Protocol” 1987, then with the “Rio Declaration” 1992, the “Kyoto Protocol” 1997 and lastly with the Paris Conference 2015 and the latest in San Francisco (2018).

Without any doubt, sustainability and the environmental protection, is one of the most crucial issues in every aspect of life and the societies globally. Therefore, issues concerning environmental activities and operations are of high priority and significance within all types of organisations and at all levels (global, continental, regional, government and business).

Management of sustainability plays an important role in business operations, and as such the financial determination of activities on sustainability and the protection of environment appears as a logical step towards this direction. High priority is given nowadays for the monetary evaluation of the environmental and sustainability issues. As such, this paper explores the Environmental Management Accounting-EMA, as the multidisciplinary scientific and applied field where the concepts of sustainability and conservation of natural resources are met by financial management and accounting.

The paper investigates further the structure and characteristics of the environmental costs as well as their classification in physical and monetary values. Based on initial results that EMA needs to be updated, the paper explores the features of three cost accounting systems namely Material Flow Cost Analysis (MFCA), Environmental Full Costing Method (EFCM) and Activity Based Costing (ABC). In particular, the suitability of some of their characteristics in terms of increasing effectiveness of EMA is studied, as well as the potential development towards a more efficient EMA.

PALAVRAS-CHAVE: Environmental costs; EMA-Environmental Management Accounting, MFCA-Material Flow Cost Analysis; ABC-Activity Based Costing; EFCM - Environmental Full

TEMA: Desenvolvimento sustentável

Titulo:

Desenvolvimento Sustentável nas Instituições Públicas de Ensino Superior – O que se ensina, o que se pratica e o que se divulga

Autores:

Sónia Gomes

sonia.gomes@ipleiria.pt

Susana Jorge

susjor@fe.uc.pt

Teresa Eugénio

teresa.eugenio@ipleiria.pt

Resumo:

As Instituições Públicas de Ensino Superior (IES) têm como atividade principal a formação dos estudantes, e possuem a oportunidade de formar cidadãos socialmente responsáveis, que usem o seu conhecimento em benefício da sociedade, contribuindo para a construção de um mundo melhor. É imperativo que temas de sustentabilidade sejam discutidos nas IES e aplicados extensivamente e em profundidade de forma a garantir que os alunos compreendam e possam aplicar a sustentabilidade na sua vida profissional futura. Uma das preocupações presentes no ensino superior é a importância na relação estabelecida entre as IES e sociedade envolvente, ou seja, a região, assegurando que as suas atividades e know-how sejam colocadas ao serviço dos processos de desenvolvimento. A contribuição das IES para o desenvolvimento regional é um tema que tem atraído uma crescente atenção nos últimos anos. No entanto, não basta agirem, praticarem, medirem e avaliarem o desenvolvimento sustentável; é necessário que as IES divulguem aos interessados as suas iniciativas. Este estudo pretende ser uma breve reflexão sobre a importância que o desenvolvimento sustentável tem assumido nas IES, em particular na necessidade de adaptação dos currículos académicos e como a sua integração no ensino é fundamental e através de um questionário dirigido aos alunos pretendesse avaliar a consciência e perceção destes sobre desenvolvimento sustentável. Para a análise das parcerias entre IES e sociedade como forma de alcançar os ODS's no âmbito regional e aferir quais as práticas do desenvolvimento sustentável entre as IES e a sociedade envolvente, iremos procurar respostas através de um questionário dirigidos aos órgãos de gestão das IES e por ultimo iremos procurar avaliar como é que as IES efetuam a divulgação da informação sobre sustentabilidade através da análise do que é divulgado e como é divulgado.

PALAVRAS-CHAVE: Desenvolvimento Sustentável; Ensino, Educação; Desenvolvimento regional; relato; IES.

TEMA: **Desenvolvimento sustentável**

Titulo:

Trabalho Das Mulheres No Espaço Rural: Um Estudo Sobre As Contribuições Das Mulheres Para O Desenvolvimento Sustentável Do Semiárido

Autores:

Milanya Ribeiro Da Silva
milanyaribeiro@gmail.com

Resumo:

O objetivo desta pesquisa consiste em analisar a atuação de mulheres que participam da produção agrícola familiar no espaço rural do Semiárido brasileiro, mediante suas contribuições para o alcance do desenvolvimento sustentável dessa região. De forma a alcançar este intento serão aplicados instrumentos de coleta de dados com as mulheres produtoras agrícolas e com seus familiares, de forma a resgatar como essas mulheres seguem intervindo em suas comunidades. A coleta de dados para esta pesquisa centra-se na história oral de vida. A história oral consiste em um método de resgate da memória a partir de narrativas, mas que também considera os silêncios, os fatos não ditos, as repetições e a linguagem não verbal. As entrevistas na história oral podem ser confrontadas e complementadas com outras técnicas, o que será o caso desta pesquisa, que utilizará ferramentas do Diagnóstico Rural Participativo (DRP). As ferramentas utilizadas serão a matriz de organização comunitária, a matriz do uso do tempo, a matriz de distribuição de tarefas, a matriz de controle e acesso e a matriz de tomada de decisões. Assim, ao final desta tese pretende-se responder as seguintes perguntas: qual o papel que as mulheres produtoras rurais vêm assumindo no processo de desenvolvimento sustentável do Semiárido brasileiro? Quais os elementos que influenciam a construção social da atuação no espaço público das mulheres que vivem no meio rural? Quais os elementos que permeiam a ação individual e coletiva das mulheres produtoras agrícolas do Semiárido? Quais os significados dessas ações para o alcance do desenvolvimento sustentável?

PALAVRAS-CHAVE: Mulheres; Agricultura Familiar; Semiárido.

TEMA: **Gestão ambiental**

Titulo:

Gestão Dos Recursos Hídricos: Uma Análise a Partir De Pegadas Hídricas EM Indústrias Têxteis

Autores:

Alessandra Rodrigues Machado De Araujo
alermdearaujo@hotmail.com

Resumo:

Tem-se a pegada hídrica como ferramenta de avaliação na gestão das águas, permitindo monitorar os efeitos da escassez de água. Trata-se de um conceito facilitador enquanto indicador quantitativo, capaz de avaliar as necessidades diretas e indiretas de água para sustentar o estilo de vida de uma pessoa, região, nação, empresa e produto. Assim, o objetivo geral é analisar o nível de apropriação dos recursos hídricos e sua relação com desempenho e instrumentos de gestão de indústrias têxteis catarinenses. Neste estudo, a amostra foi definida em 56 empresas têxteis do Sul do Brasil. O método utilizado para análise das informações relacionadas ao questionário que será aplicado na amostra, com intuito de identificar as práticas de gestão dos recursos hídricos na indústria têxtil catarinense, é a análise de conteúdo. Com o propósito ainda de investigar a apropriação dos recursos hídricos pela indústria têxtil, será aplicado o cálculo da Pegada Hídrica de um produto e de uma empresa. Após essa etapa, pretende-se também calcular o valor adicionado da Pegada Hídrica, com base no valor adicionado das empresas dividido pela PH da empresa. Com esse indicador é possível identificar quanto que uma empresa gera de valor adicionado por m³ de Pegada Hídrica. Entre as contribuições a serem alcançadas nesta tese, destaca-se também a possibilidade de uma gestão mais adequada dos recursos hídricos pelas indústrias têxteis. Possibilitando assim, a adequação dessas empresas para o atual perfil necessário de conservação e manutenção desse recurso natural.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão dos Recursos Hídricos; Pegada Hídrica; Desempenho; Indústria Têxtil.



Ficha Técnica

Editor:
Instituto Politécnico de Setúbal

ISBN:
978-989-54203-2-2

Título em Português:
VIII Conference GECAMB 2018
- Conferência de Contabilidade
e Gestão Ambiental

Título em Inglês:
VIII Conference GECAMB 2018
- Conference on Environmental
Management and Accounting

Data:
novembro de 2018

Autor:
Francisco Carreira

Comissão Científica

Aldónio Ferreira	Monash University (Austrália)
Ana Bela Teixeira	IPSetúbal
Ana Clara Borrego	IPPortalegre
Ana Fialho	U.Évora
Ana Isabel Morais	ISEG
Araceli Cristina Ferreira	Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)
Beatriz Aibar Guzmán	Universidad de Santiago de Compostela (Espanha)
Carlos Larrinaga González	Universidad de Burgos (Espanha)
Carmen Correa Ruiz	Universidad Pablo de Olavide (Espanha)
Charles Cho	Schulich School of Business, York University (Canadá)
Dennis Patten	Illinois State University (USA)
Ericka Costa	University of Trento (Itália)
Fernanda Alberto	ISCAC
Fernanda Andrade	IPSetúbal
Fernanda Miguel Seabra	ISCAL
Filomena Brás	U.Minho
Francisco Carreira (Presidente)	IPSetúbal
Francisco Ferraz	IPLeiria
Francisco Javier Husilos	University of Strathclyde (Escócia)
Francisco Leote	IPSetúbal
Graça Azevedo	U.Aveiro
Helen Tregidga	University of London-Royal Holloway (Reino Unido)
Helena Gonçalves	U.Católica Portuguesa
Ian Thomson	University of Strathclyde (Escócia)
Isabel Lourenço	ISCTE

Javier Husilhos	Universidad Publica de Navarra (Espanha)
João Ramos	IPLeiria
Joaquim Santana Fernandes	UAlgarve
José Célio Silveira Andrade	Universidade Federal da Bahía (Brasil)
Kátia Lemos	IPCA
Lígia Pinto	U.Minho
Liliana Pimentel	IPLeiria
Luís Lima Santos	IPLeiria
Maisa Ribeiro	Universidade de S.Paulo (Brasil)
Manuel Castelo Branco	U.Porto
Maria de Fátima David	IPGuarda
Maria Eduarda Fernandes	IPLeiria
Maria João Major	Nova School of Business and Economics
Maria João Santos	ISEG
Maria José Fernandes	IPCA
Marta Guerreiro	IPVCastelo
Massimo Contrafatto	University of Bergamo (Itália)
Matias Laine	University of Tampere (Finlândia)
Michelle Rodrigue	Université Laval (Canadá)
Nuno Teixeira	IPSetúbal
Paula Heliodoro	IPSetúbal
Paulo Silveira	IPSetúbal
Pedro Pardal	IPSetúbal
Robin Roberts	Central Florida University (USA)
Rui Robalo	IPSantarém
Rute Abreu	IPGuarda
Sílvio Parodi Oliveira Camilo	Universidade do Extremo Sul Catarinense (Brasil)
Sónia Fernandes	IPSetúbal
Sónia Gomes	Universidade Federal Salvador da Baía (Brasil)
Sónia Monteiro	IPCA
Teresa Eugénio	IPLeiria
Verónica Ribeiro	IPCA

Comissão Organizadora:

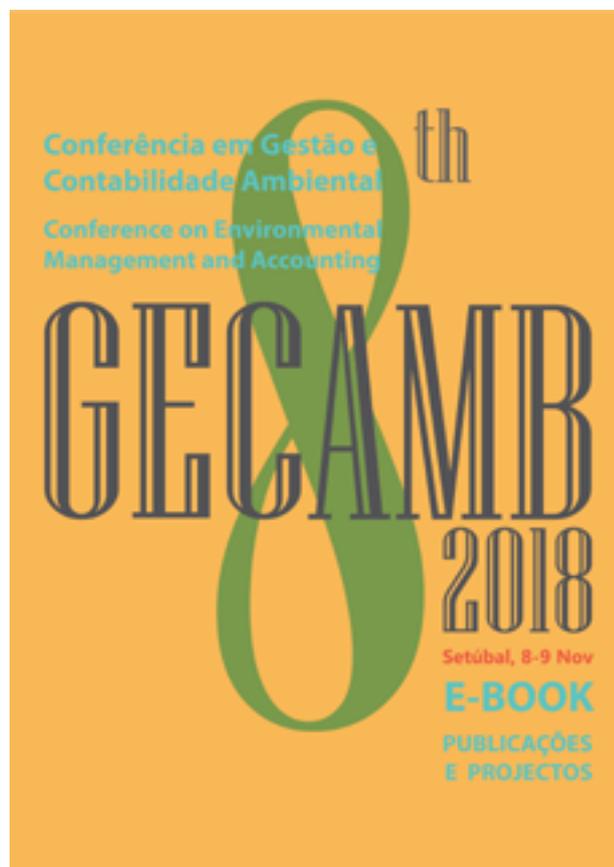
Francisco Carreira (Presidente)	IPSetúbal
Carlos Mata	IPSetúbal
Graça Penteadó	IPSetúbal
Maria Eduarda Fernandes	IPLeiria
Paulo Alexandre	IPSetúbal
Pedro Pardal	IPSetúbal
Teresa Eugénio	IPLeiria
Sónia Fernandes	IPSetúbal
Sónia Monteiro	IPCA
Susana Galvão	IPSetúbal
Vítor Barbosa	IPSetúbal

Formato:
PDF / PDF/A

Suporte e Desenvolvimento Web:
Carlos de Jesus - Geração Consciente, Lda.

Capa e Paginação:
Sofia Guerreiro - design_ink (corporation)

Textos de Apresentação
Índice



<http://www.gecamb.esce.ips.pt>